

Université 
de Montréal
et du monde.

Propulser l'engagement étudiant





TABLE DES MATIÈRES

Une université qui conjugue le présent au futur	3
La campagne <i>L'heure est brave</i> de l'Université de Montréal	4
Les Services à la vie étudiante	5
Pôle de l'engagement étudiant	6
Le moment est idéal... ..	7
Des objectifs communs	8
De nouveaux horizons	9
Des projets structurants à déployer	9
L'investissement requis	11
Une équipe engagée	12
Les impacts transformateurs	13
Contacts	14

Une université qui conjugue le présent au futur

Voir grand pour regarder plus loin

Depuis 150 ans, l'Université de Montréal trouve, innove, invente pour préparer demain dès aujourd'hui.

Elle peut compter pour cela sur un vaste écosystème :

13 facultés et écoles, 2 écoles affiliées, 27 établissements de santé affiliés, un corps professoral de 2 300 personnes, 70 000 étudiantes et étudiants – dont 10 000 venant de l'étranger – et pas moins de 450 000 personnes diplômées qui rayonnent partout dans le monde.

C'est forte de ce prodigieux réseau que l'UdeM est devenue une référence, un leader même en matière de médecine, d'intelligence artificielle (IA), de psychothérapie, d'aérospatiale, de génétique, de criminologie...

Dans chacun de ces champs, des percées majeures ont été réalisées : méthodes psychothérapeutiques pour réhabiliter les jeunes délinquants, première chaire en IA, contribution au télescope *James-Webb*, avancée déterminante dans le traitement contre le sida, constitution d'une banque d'ADN pour la recherche en génomique.

Par l'enseignement, la recherche et la diffusion des savoirs, nous répondons, avec passion et talent, aux enjeux les plus préoccupants de notre temps.

Une voix brave. Et francophone.

Avec plus de 700 programmes d'études, l'Université de Montréal forme, avec HEC Montréal et Polytechnique Montréal, le premier pôle d'enseignement supérieur du Québec.

Résolument francophone, notre université est aussi cosmopolite, créative et progressiste, à l'image de Montréal. Nous formons des personnes au bagage culturel exceptionnel, ce qui les rend capables d'arrimer les mondes.



Face aux défis de l'heure, nous grimpons d'un cran.

Porteuse de solutions

Réchauffement climatique, croissance des inégalités, maladies énigmatiques, cohabitation humains-machines, polarisation politique...

Il n'est un secret pour personne que le ciel au loin est en train de se couvrir. Que les défis s'amoncellent au-dessus de l'humanité à mesure que l'heure avance.

Face à cette adversité, il y a deux chemins possibles : le fatalisme ou l'action. Le découragement ou l'engagement.

À l'Université de Montréal, nous savons que la première voie est une impasse et la seconde une occasion. Une occasion de faire mieux. Une occasion de faire autrement.

Un défi, ça se relève; un problème, ça se résout. Et ça, nous savons le faire! C'est même notre raison d'être : aussi difficiles que soient les obstacles, nous avons toujours su les surmonter et sommes prêts à le faire encore. Et encore.

Afin de poursuivre notre action, nous devons être un moteur des pratiques innovantes. Servir de tremplin à des idées promouvant le bien commun. Nourrir la passion de découvrir et d'apprendre. Coopérer pour transformer. Former des leaders qui sauront travailler ensemble. Par-dessus tout, anticiper les défis à venir et concevoir les solutions possibles, souvent dans l'urgence.

Et pour ça, nous avons besoin de vous!

La campagne *L'heure est brave de* l'Université de Montréal

Avec vous, c'est possible !

1 milliard \$ de dons

L'objectif le plus ambitieux pour une université francophone.

Nous visons haut parce que nos idées sont grandes : offrir une expérience étudiante digne des meilleures pratiques et accompagner nos étudiantes et étudiants dans l'atteinte de leur plein potentiel ; créer, découvrir et innover pour servir le bien commun ; assurer la santé de la planète, des humains et des animaux et favoriser l'épanouissement des communautés.

200 000 gestes significatifs

Parce que votre temps est précieux.

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et prêtent leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain. D'ici la fin de la campagne, nous souhaitons qu'elles posent 200 000 gestes significatifs.



Joignons nos forces !

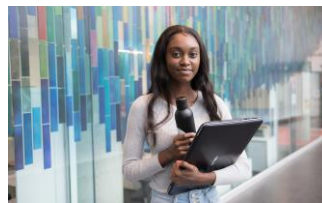
Nos sociétés doivent s'attaquer à des enjeux importants. Le but n'est plus seulement d'accumuler du savoir, mais de trouver des solutions. À l'Université de Montréal, nous y travaillons. Ensemble. Et nous réussissons. Ensemble.

Nous ferons émerger les idées les plus novatrices par nos approches interdisciplinaires et interconnectées. Nous inventerons de nouvelles façons de collaborer, d'enseigner et d'apprendre. Nous formerons notre population étudiante à la pensée critique, à la créativité, aux connaissances de pointe et à l'esprit d'entreprise dont elle a besoin pour s'épanouir et porter le progrès.

Nos quatre piliers de campagne

Cette campagne *L'heure est brave* est l'occasion de faire de l'UdeM l'université répondant le mieux aux défis présents et futurs.

La campagne *L'heure est brave* repose sur quatre piliers. Quatre forces de l'UdeM qui sont autant d'occasions de progresser. Ces piliers reflètent des secteurs où les besoins sont les plus manifestes. Et où les possibilités d'engagement sont les plus prometteuses.



PILIER 1

Rehausser l'expérience
des étudiants et des
étudiantes et développer
leur plein potentiel.



PILIER 2

Créer, découvrir et
innover pour servir le
bien commun.



PILIER 3

Assurer la santé de la
planète, des humains et
des animaux.



PILIER 4

Favoriser
l'épanouissement des
communautés.

Compris dans les SVÉ, le Centre de l'engagement étudiant valorise la vie sur le campus en offrant du soutien professionnel et un espace de travail collaboratif et adapté pour la concrétisation des initiatives étudiantes, dont celles des regroupements étudiants.

Il est aussi la porte qui ouvre aux multiples possibilités qui existent à l'Université de s'épanouir en aidant les autres, de mettre de l'avant et de développer ses qualités et habiletés, ou alors de gagner de l'expérience professionnelle.



Les Services à la vie étudiante

En partenariat avec les facultés et unités de l'UdeM, les équipes travaillant aux Services à la vie étudiante (SVÉ) veillent à ce que les étudiantes et étudiants profitent de conditions optimales de réussite au chapitre des études et de l'essor personnel, social, économique et professionnel.

Mission



Les Services à la vie étudiante ont pour mission de soutenir les étudiantes et les étudiants dans leur projet d'études et de les accompagner dans la réussite de celui-ci.

Vision



Les Services à la vie étudiante souhaitent adapter de façon continue leur offre de services afin de répondre aux besoins évolutifs de la clientèle étudiante par une approche holistique.

Objectifs de campagne



Nous allons participer à l'atteinte de 200 000 gestes d'engagement significatifs que s'est fixé l'UdeM dans le cadre de la Grande campagne. Et contribuer au pilier 1 : Rehausser l'expérience des étudiants et des étudiantes et développer leur plein potentiel, grâce à nos projets.

Propulser l'engagement étudiant

Parce que s'engager participe au bien-être global et **favorise la réussite**, nous voulons mettre en place les conditions gagnantes pour valoriser et renforcer la **culture de l'engagement sur le campus**, de l'admission des étudiantes et étudiants à leur diplomation.

Nos projets visent à augmenter les capacités et l'impact de l'actuel Centre de l'engagement étudiant.

Avec votre appui, nous voudrions

- **Donner plus de visibilité aux possibilités d'engagement** : développer une plateforme web intégrée
- **Accompagner et valoriser d'une façon plus personnalisée** : ajouter des ressources professionnelles et adapter les fonctions
- **Assurer la tenue des actions dans la durée** : créer un fonds de soutien aux initiatives des regroupements et améliorer les espaces
- **Favoriser le développement personnel des étudiantes et étudiants** : bonifier la série d'ateliers *leadership étudiant*
- **Faire rayonner l'engagement** : donner plus d'envergure au Gala de l'engagement étudiant et mettre sur pied d'autres initiatives de reconnaissance



Davantage d'occasions de s'engager et de voir ses accomplissements reconnus; voilà ce que nous voulons offrir à notre communauté étudiante.



Le moment est idéal...

Plus de 1 500 étudiantes et étudiants sont actifs sur les campus de l'UdeM, au sein de 75 regroupements les incitant à participer à des projets en parallèle de leurs études dans des domaines aussi variés que l'environnement, l'entrepreneuriat, la culture et la politique, et pour répondre à des besoins multiples comme la solidarité, la socialisation, l'expression ou la réussite personnelle. **Même s'ils peuvent réserver des locaux pour leurs activités et s'organiser dans les espaces restreints de l'actuel Centre de l'engagement étudiant, les regroupements n'ont pas de locaux dédiés, ce qui est pourtant une pratique courante dans les autres universités.**

Avec la campagne *L'heure est brave*, une occasion extraordinaire se présente d'offrir des espaces de qualité et en quantité suffisante pour que nos étudiantes et étudiants puisse se réunir et s'investir dans des projets transformateurs pour leur propre parcours, mais également pour la société en général. **Pour le Centre de l'engagement étudiant, le moment est aussi venu de déployer une offre de services à la hauteur des besoins et ambitions des nouvelles générations.**



En contribuant à nos projets, nos personnes donatrices s'inscriront dans un projet majeur qui aura un impact durable sur la communauté étudiante. Pour la première fois de l'histoire de l'UdeM, celle-ci disposera de possibilités étendues et d'espaces exclusivement voués aux projets étudiants.



... et ce projet, crucial !

Plus de 50 % des personnes interrogées en 2020 lors d'un sondage auprès de la communauté étudiante du 1^{er} cycle estiment que l'UdeM leur fournit « beaucoup », voire « énormément » d'occasions de s'impliquer socialement. Elles pensent également que leurs études à l'UdeM contribuent « beaucoup » ou « énormément » à en faire des citoyens et citoyennes engagés.

Ce pourcentage montre l'importance qu'accordent les jeunes au fait de vivre des expériences marquantes et concrètes dès les premiers mois de leurs études universitaires. Si les indicateurs sont encourageants et traduisent les efforts réalisés, ils indiquent également que nous devons pousser plus loin cet élan en rehaussant nos services et offres de projet, notamment auprès des personnes des Premiers Peuples, à faible revenu ou en situation de handicap.

Des objectifs communs

Engagée et responsable, l'Université de Montréal créera avec ses personnes diplômées et donatrices des environnements physiques polyvalents et propices à la collaboration qui assurent l'évolution des activités de recherche et d'enseignement, soutiennent l'innovation pédagogique et **permettent de vivre une expérience étudiante conviviale, stimulante et transformatrice**. C'est une vision portée par la campagne *L'heure est brave*, que nous ferons avancer ensemble en réalisant le Pôle de l'engagement étudiant.

Nous voudrions :

- Tenir un rôle de premier plan dans **la promotion, la valorisation et la diffusion de l'ensemble des possibilités d'engagement** et des ressources de soutien auprès des étudiants et étudiantes.
- Propulser une vision commune et un plan d'action intégré avec les nombreux partenaires institutionnels afin de **positionner et de stimuler l'engagement étudiant et le développement du leadership étudiant à l'UdeM et ce, dès les premières activités d'accueil**.
- Améliorer l'expérience étudiante en clarifiant les possibilités de profiter **d'un continuum dans l'engagement et le développement du leadership, du point de vue étudiant**.

Pilier : Rehausser l'expérience des étudiants et étudiantes et développer leur plein potentiel.

Vision : Chaque personne étudiant à l'Université de Montréal trouvera ce dont elle a besoin pour assurer son bien-être, pour s'épanouir et pour contribuer à l'évolution de la société. Et ce, peu importe ses champs d'intérêt, ses objectifs, son statut, son origine, son âge ou sa classe sociale.



De nouveaux horizons



Des projets structurants à déployer

1. Donner plus de visibilité aux possibilités d'engagement : développer une plateforme web intégrée

Les opportunités d'engagement, les structures de soutien, d'accompagnement et de développement de compétences, de même que les leviers de reconnaissance, ne sont pas centralisés actuellement. **Nous mettrons en place une plateforme web permettant de qualifier et de quantifier les expériences d'engagement des étudiants, de monitorer leur cheminement et de gérer des espaces dédiés à l'engagement sur le campus.** Nous offrirons également une vitrine pour le rayonnement de l'engagement (lauréats de prix et portraits d'étudiants engagés) dans tous les domaines (sportif, académique, culturel, social, environnemental, philanthropique ou politique).

Grâce à la plateforme, nous disposerons des données, fonctionnalités et rapports nécessaires pour mesurer l'efficacité et l'impact de notre écosystème. Nous pourrions mettre en contact des étudiantes et étudiants avec des personnes diplômées susceptibles d'offrir des occasions d'engagement dans leur milieu professionnel ou autre.

2. Accompagner et valoriser d'une façon plus personnalisée : ajouter des ressources professionnelles et adapter les fonctions

Les besoins et attentes en termes d'expériences significatives augmentant, le renforcement de l'équipe est essentiel pour accueillir et développer davantage de projets transformateurs pour la communauté étudiante et pour l'UdeM.

3. Assurer la tenue des actions dans la durée : créer un fonds de soutien aux initiatives des regroupements et améliorer les espaces

Les regroupements étudiants ne dispose d'aucun budget récurrent pour bâtir et mener leurs activités, pourtant essentielles au bien-être des ceux et celles qui y évoluent. **Constituer un fonds en dotation rendrait possible de répéter, d'année en année, les initiatives ayant influencé le plus positivement l'accomplissement des étudiantes et étudiants,** et aussi d'en appuyer de nouvelles. Un fonds de soutien, constitué à l'aide de dons, faciliterait également l'aménagement d'espaces dédiés aux rencontres et aux activités.

4. Favoriser le développement personnel des étudiantes et étudiants : bonifier la série d'ateliers *Leadership étudiant*

La série d'ateliers *Leadership étudiant* a été lancée en 2016. Depuis, 3 500 membres de notre communauté étudiante y ont participé. Ces ateliers offrent des notions importantes pour améliorer l'expérience d'engagement. Ailleurs au Canada, des équipes entières sont dédiées à la gestion de ce genre de programme au sein des universités. Nous visons **bonifier nos ateliers en y ajoutant des conférences sur le leadership, des classes de maîtres et du coaching des projets par des leaders, des bourses, ainsi que des camps de formation.**

Nous rêvons également de créer un véritable parcours, assorti d'une certification, afin que les étudiants et étudiantes participant puissent faire reconnaître les compétences développées dans le cadre de la conception et de la réalisation de leurs projets.

5. Faire rayonner l'engagement : donner plus d'envergure au Gala de l'engagement étudiant et mettre sur pied d'autres initiatives de reconnaissance

Grâce à l'appui de partenaires financiers, **nous pourrions pérenniser le financement du Gala institutionnel de l'engagement et développer d'autres moyens de récompenser et de faire rayonner la culture de l'engagement** tant sur le campus qu'à l'extérieur. La créativité et les efforts des étudiants et étudiantes qui contribuent à faire de notre communauté universitaire un milieu de vie positif et enrichissant, tout en participant à l'essor social et culturel de la société, méritent d'être mieux reconnus.

Une série d'autres moyens pourront également faire briller nos lauréats en continu, notamment des installations permanentes sur notre campus et hors campus. Un mur des lauréats, des projections sur murs extérieurs, des expositions et des balados portant sur l'engagement pourront être créés avec le soutien de personnes donatrices.



L'investissement requis

n333,

Les éléments ci-dessous nous permettront de maximiser ou de compléter nos ressources existantes et sont essentiels pour bonifier l'expérience étudiante de milliers de personnes annuellement. Le budget est présenté sur 5 ans.

Projets structurants	Budget
Donner plus de visibilité aux possibilités d'engagement : développer et gérer une plateforme intégrée	1 275 000 \$
Accompagner et valoriser d'une façon plus personnalisée : ajouter des ressources professionnelles et adapter les fonctions	760 000 \$
Assurer la tenue des actions dans la durée : créer un fonds de dotation en soutien aux initiatives des regroupements et améliorer les espaces	600 000 \$
Favoriser le développement personnel des étudiantes et étudiants : bonifier la série d'ateliers <i>leadership étudiant</i>	825 000 \$
Faire rayonner l'engagement : donner plus d'envergure au Gala de l'engagement étudiant et mettre sur pied d'autres initiatives de reconnaissance	500 000 \$
TOTAL	3 960 000\$

Une équipe engagée



Nicole Languérand
Directrice générale,
Services à la vie
étudiante



Isabelle Brasseur
Directrice, accueil et
intégration, Services
à la vie étudiante



Jean-François Dufresne
Responsable, Centre de
l'engagement étudiant

Les impacts transformateurs

Les étudiants et étudiantes du campus qui ont besoin d'aide, de même que les organismes et entreprises partenaires de l'Université, bénéficient de l'engagement étudiant. Un don a donc un effet multiplicateur.

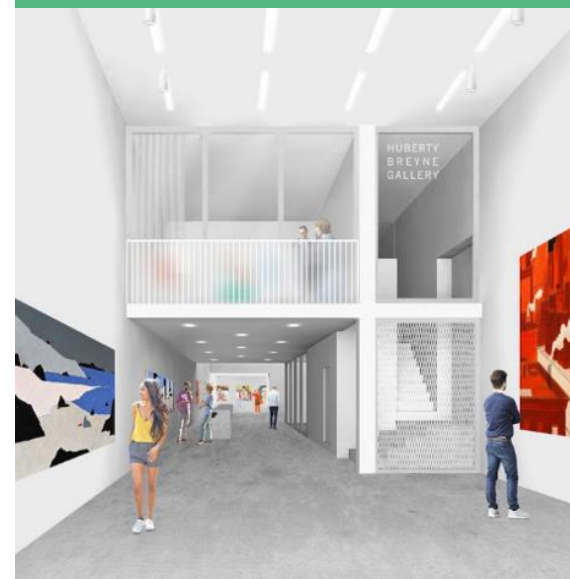
Les bénéfices de l'engagement étudiant :

- Favoriser la réussite éducative en développant davantage le sentiment d'appartenance;
- Générer une plus grande satisfaction par rapport à l'expérience étudiante.
- Permettre le développement de compétences transversales et susciter un attrait accru auprès des employeurs.
- Accompagner dans le développement d'une conscience collective les personnes faisant partie de groupes sous-représentés.
- Favoriser le bien-être et la bonne santé mentale des jeunes.
- Faciliter l'intégration des nouveaux et nouvelles ainsi que de la communauté étudiante internationale.



Une manière originale de mettre votre générosité en action

Au même titre que contribuer à des projets de recherche, augmenter et valoriser l'engagement étudiant vous permet de transformer la société pour le mieux.



Merci

Ce document présente une proposition préliminaire, à propos de laquelle il nous ferait immensément plaisir de discuter avec vous.

Une information plus complète sur la ventilation des budgets peut évidemment vous être fournie en fonction de vos centres d'intérêt.

Nous vous remercions très sincèrement de favoriser le bien commun en soutenant les priorités de l'Université de Montréal et de la communauté étudiante engagée.



Contacts

MICHAEL PECHO

Vice-recteur aux relations avec les diplômés et à la philanthropie

T : 514 343-6168

C : 514 793-7499

michael.pecho@umontreal.ca

CAROLINE APOLLON

Directrice du développement philanthropique – Affaires institutionnelles

Réseau des diplômés et des donateurs

T : 514 343-2414, poste 4128

C : 438 777-5116

caroline.apollon@umontreal.ca

NICOLE LANGUÉRAND

Directrice générale, Services à la vie étudiante

T 514 343-6936

nicole.languerand@umontreal.ca

ISABELLE BRASSEUR

Directrice

T : 514-343-6111 poste

Isabelle.brasseur@umontreal.ca

JEAN-FRANÇOIS DUFRESNE

Responsable

T : 514 343-6111 poste 1843

C : 514-715-2324

jf.dufresne@umontreal.ca

Université 
de Montréal
et du monde.