



Rapport de performance de campagne

MARS 2025

L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique

Université 
de Montréal
et du monde.



Sommaire

- 3** Mot du recteur
- 4** Mot du vice-recteur aux relations avec les diplômés et à la philanthropie
- 5** L'impact des coprésidentes et coprésidents sur la campagne
- 8** Nos ambitions
- 9** 4 piliers de campagne
- 11** Exécutif du cabinet de campagne
- 13** Comité d'honneur
- 14** 15 ambassadrices et ambassadeurs d'influence
- 15** Membres du cabinet de campagne
- 19** Chronologie de la campagne *L'heure est brave*
- 20** Avancement de la campagne
- 21** Objectif philanthropique
- 22** Provenance des dons
- 23** Où vont les dons
- 24** Initiatives transformatives
- 26** Projets multi-institutionnels
- 27** Projets facultaires
- 28** Des impacts qui se font déjà sentir !
- 30** Objectif d'engagement
- 31** Mobiliser nos personnes diplômées : un puissant levier pour l'avenir
- 32** Retour sur nos moments forts depuis le lancement
- 34** *L'heure est brave* : les ingrédients d'un succès collectif

Chères et chers bénévoles,

Permettez-moi d'abord de vous remercier chaleureusement pour toute l'énergie et l'élan que vous insufflez à la campagne *L'heure est brave*. L'UdeM connaît une croissance philanthropique inégalée dans le monde universitaire francophone et se rapproche chaque jour davantage de ses objectifs. Nous ne serions certainement pas là sans vous.

L'heure est brave, le cri de ralliement que nous avons lancé ensemble il y a un an, résonne encore plus fort aujourd'hui. Il est devenu essentiel d'agir avec détermination pour

défendre et promouvoir le savoir, la rationalité, la responsabilité, la démocratie, la culture, l'égalité des chances et la santé des personnes comme de notre planète. Accompagner notre jeunesse dans le développement de son plein potentiel, propulser l'innovation, stimuler l'entrepreneuriat et soutenir les communautés : ces enjeux, au cœur de notre campagne, sont plus cruciaux que jamais pour notre progrès collectif. S'engager envers l'UdeM, c'est se mobiliser pour un avenir meilleur.

Ce rapport témoigne des avancées remarquables de notre campagne. Notre défi sera de maintenir ce rythme dans les mois et les années à venir, et je sais que nous y parviendrons grâce à l'engagement et au dévouement de nos équipes et de nos bénévoles. Ensemble nous ferons de l'UdeM une force incontournable au service du bien commun, l'université francophone la plus influente dans le monde.

Daniel Jutras
Recteur de l'Université de Montréal



Chère bénévole, cher bénévole,

En mars 2025, nous nous trouvons à un moment charnière de notre grande campagne philanthropique, *L'heure est brave*. Il y a tout juste un an, nous donnions le coup d'envoi de ce projet ambitieux qui rassemble toute la communauté de l'Université de Montréal autour d'un objectif commun : bâtir un avenir audacieux et durable.

Aujourd'hui, alors que nous célébrons cette première année de mobilisation, il est temps de regarder en arrière pour mesurer tout le chemin parcouru. Ce rapport de campagne, que j'ai l'honneur de vous présenter, met en lumière les avancées significatives que nous avons réalisées grâce à l'énergie, à la créativité et à la passion de chacun d'entre vous.

Ces résultats sont le reflet direct de votre engagement sans faille. Ils témoignent de la force collective qui nous unit et de la capacité de notre communauté à relever des défis avec détermination.

Pour marquer cette étape importante et nous projeter ensemble vers l'avenir, nous avons le plaisir de nous retrouver le 19 mars 2025 lors d'un rassemblement dédié à tous les bénévoles de l'UdeM. Cet événement sera l'occasion de célébrer nos réalisations, de partager nos succès et de renforcer encore davantage les liens qui nous unissent dans cette aventure.

Plus que jamais, l'heure est brave, et c'est grâce à vous. Je suis profondément reconnaissant pour votre engagement et votre contribution essentielle. Ensemble, nous sommes en train d'écrire une histoire remarquable, et je suis convaincu que l'année à venir sera encore plus prometteuse.

Avec toute ma gratitude,

Michael Pecho
Vice-recteur aux relations avec les diplômés et à la philanthropie





« Ce que je veux, c'est que l'université soit l'endroit parfait pour que chaque étudiant puisse s'épanouir. Ce qui me touche particulièrement ce sont les bourses. Parce que ce sont des montants relativement modestes pour les donateurs, mais tellement essentiels pour les étudiants. »

Marie-Josée Gagnon

Présidente fondatrice,
CASACOM



« Une université certes c'est un lieu de savoir, c'est un lieu de recherche aussi, c'est un lieu où on va changer le monde [...] C'est important de s'impliquer et d'aider l'Université de Montréal à trouver les réponses de demain. »

Nicolas Duvernois

Fondateur et président-directeur général, Duvernois Esprits Créatifs



« On a investi avec l'hôpital Sainte-Justine ainsi que l'Université de Montréal dans un programme pour étudier les maladies infectieuses. Je pense qu'il faut être bien préparés lors d'une prochaine pandémie. C'est fondamental de pouvoir continuer d'étudier et de faire de la recherche. »

Louis Gagnon

Chef de la direction (Canada),
Intact Corporation financière



« Ce qui m'anime, c'est d'aider la relève, notamment la diversité au sens large, à avoir accès aux meilleures formations, y compris en matière d'intelligence artificielle et de sciences des données. C'est en faisant place à la diversité que l'université peut donner accès, à des millions de personnes, à un avenir prometteur. »

Ravy Por

Associée, Intelligence artificielle et données, Deloitte Canada

Nos coprésidents répondent à la question:
Quel impact voulez-vous avoir sur la campagne?



Face aux crises qui secouent le monde,

nous rebrassons les cartes.

Face à la passivité qui rôde,

nous activons nos forces.

Face aux transformations qui nous attendent,

nous *nous* transformons.

Face aux grands enjeux,

nous grimpons d'un cran.

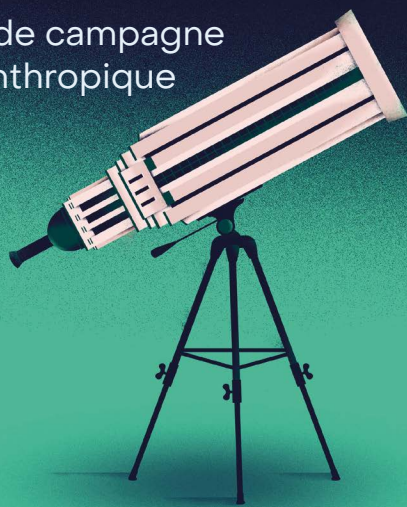
Et à celles et ceux qui disent
que l'heure est grave,

nous répondons :

L'heure
est brave.

L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique



La Terre est plate sans université

La campagne *L'heure est brave*, c'est l'occasion de faire de l'UdeM l'université répondant le mieux aux défis présents et futurs.

Elle nous donnera les moyens de réaliser notre vision de l'avenir et de prendre la direction dont nos étudiantes et étudiants, le Québec et le monde ont besoin.

Nos ambitions

Pour réaliser la plus grande campagne de l'histoire de l'UdeM, nous avons décidé, à l'instar des plus grandes universités, de définir 2 grands objectifs publics :



OBJECTIF PHILANTHROPIQUE

1 milliard \$ de dons

Attirer l'engagement philanthropique total le plus important de l'histoire de la philanthropie universitaire francophone.



OBJECTIF D'ENGAGEMENT

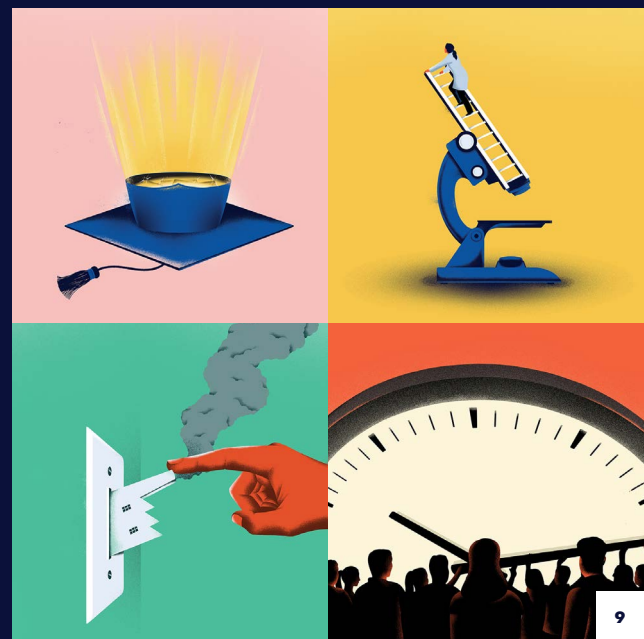
200 000 gestes significatifs

Inciter les diplômées et diplômés à mettre leur temps et leur expertise au profit de l'Université de Montréal.

4 piliers de campagne

La campagne *L'heure est brave* s'articule autour de quatre piliers. Quatre forces de l'UdeM autant que quatre occasions de progresser.

Ces piliers reflètent des secteurs où les besoins sont les plus manifestes. Et où les possibilités d'engagement sont les plus prometteuses.





Pilier 1



Rehausser l'expérience des étudiantes et des étudiants et développer leur plein potentiel

- Améliorer les espaces de vie et d'apprentissage
- Attirer et garder les meilleurs talents — Bourses de la montagne
- Donner des ailes au programme RECI (Recherche, Création, Communautaire et International)
- Appuyer le sport d'excellence et promouvoir les saines habitudes de vie
- Accompagner l'entrepreneuriat
- Former les Cercles de l'UdeM



Pilier 2



Créer, découvrir et innover pour servir le bien commun

- Stimuler la recherche sur les enjeux ESG
- Animer la Maison des affaires publiques et internationales
- Déployer l'Institut multidisciplinaire en cybersécurité et cyberrésilience
- Développer de nouveaux matériaux et procédés durables
- Étendre les possibilités en recherche-crédation



Pilier 3



Assurer la santé de la planète, des humains et des animaux

- Mettre l'intelligence artificielle au service de la planète
- Propulser la découverte et l'accès aux médicaments de demain
- Accélérer l'innovation biomédicale
- Assurer le leadership de l'approche *Une seule santé*
- Miser sur la proximité avec nos patients partenaires



Pilier 4



Favoriser l'épanouissement des communautés

- Faire place à la diversité
- Coopérer avec le monde pour un impact durable
- Soutenir les personnes vulnérables grâce à nos cliniques sociales et communautaires
- Faciliter l'engagement

Exécutif du cabinet de campagne

Le cabinet de campagne est mené par l'exécutif qui a pour rôle de soutenir la mise en œuvre des stratégies de la grande campagne et de mobiliser les membres du cabinet. Il est composé de onze membres.

Les coprésidentes et coprésidents

Les coprésidentes et coprésidents occupent un rôle clé au sein de l'exécutif : fiers diplômés et diplômées de l'UdeM et références dans leurs milieux d'affaires respectifs, ils et elles conseillent l'Université dans la prise de décisions stratégiques en matière de philanthropie, tout en soutenant l'identification, l'évaluation et la sollicitation de nouveaux grands donateurs ou donatrices et en mettant à contribution leur réseau.



Nicolas Duvernois

Fondateur et président-directeur général,
Duvernois Esprits Créatifs

🎓 FAS 2006

Louis Gagnon

Chef de la direction
(Canada), Intact
Corporation financière

🎓 FAS 1984



Marie-Josée Gagnon

Présidente fondatrice,
CASACOM

🎓 FAS 1990



Ravy Por

Associée, Intelligence
artificielle et données,
Deloitte Canada

🎓 FAS 2008



Exécutif du cabinet



**Frantz
Saintelémy**

Chancelier,
Université de Montréal

🎓 HEC Montréal 2020

Daniel Jutras

Recteur,
Université de Montréal

🎓 Droit 1982



**Marc-André
Blanchard**

Président du
comité-conseil
international du recteur,
Université de Montréal

🎓 Droit 1988



Michael Pecho

Vice-recteur aux relations
avec les diplômés et à la
philanthropie,
Université de Montréal

🎓 Droit 1994



Fabrice Vil

Président du comité
de développement du
Conseil,
Université de Montréal

🎓 Droit 2006



Claude Bernard

Directrice générale,
Stratégie et Opérations
et directrice de la
grande campagne
Université de Montréal

🎓 HEC Montréal 1994



Emilie L. Cayer

Directrice générale
de la philanthropie,
Université de Montréal

🎓 Droit 2008



Comité d'honneur



Louise Arbour

Avocate-conseil principale,
Borden Ladner Gervais

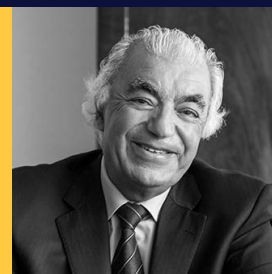
🎓 **Droit 1970**



Gisèle Beaulieu

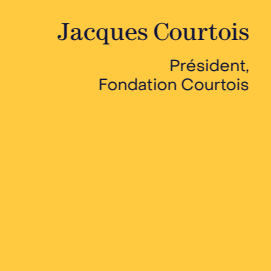
Vice-présidente du conseil,
Fondation Beaulieu-Saucier

🎓 **Médecine dentaire
1970**



Dr Sadok Besrou

Président, Fondation
Docteur Sadok Besrou



Jacques Courtois

Président,
Fondation Courtois



Jacques Courtois
Président de la
Fondation Courtois



Stéphan Crétier

Fondateur, chef du conseil,
président et chef de la
direction, Groupe de
Sécurité Garda

🎓 **FAS 1986**



Morris Goodman

Cofondateur et président
du conseil, Pharmascience
Cofondateur,
Fondation de la famille
Morris et Rosalind Goodman

🎓 **Pharmacie 1953**



**L'honorable
Serge Joyal**

Sénateur à la retraite,
collectionneur d'art réputé,
auteur d'ouvrages primés,
défenseur engagé
du patrimoine montréalais

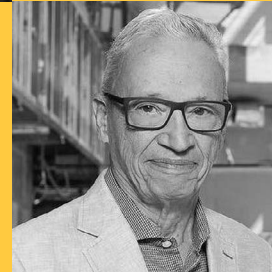
🎓 **Droit 1968**



Louise Roy

Chancelière émérite,
Université de Montréal

🎓 **FAS 1971**



Michel Saucier

Président du conseil,
Fondation Beaulieu-Saucier

🎓 **Pharmacie 1964**

15 ambassadrices et ambassadeurs d'influence

Catalyseurs de changement et fiers diplômés et diplômées de l'UdeM, les ambassadeurs et ambassadrices d'influence sont les visages de *L'heure est brave*. Leur rôle est essentiel à la réussite de notre grande campagne, ainsi qu'au rayonnement de l'établissement et de ses initiatives.



Stéphane Laporte



Alexandra Stréliski



Dr Mathieu Nadeau-Vallée



Catherine Souffront Darbouze



Michel Leblanc



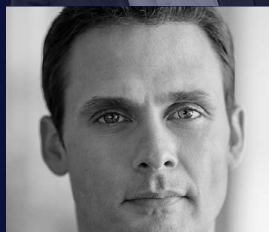
Sophie Fouron



Michel Jean



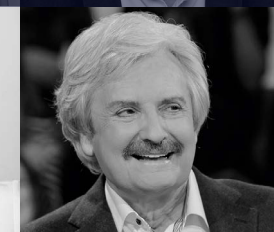
Kim Thúy



Dr Sébastien Kfoury



Dre Claudel Pétrin-Desrosiers



Marc Laurendeau



Émilie Castonguay



Julien BriseBois



Sébastien Benoit



Marie-José Turcotte

Membres du cabinet de campagne



Eric Bédard

Associé et leader,
Conseils stratégiques,
Fasken



Natalie Brown

Vice-présidente, affaires
juridiques, affaires
corporatives et secrétaire
corporative, Fonds de
solidarité FTQ

 **Faculté de droit**



**L'honorable
Marie Deschamps**


Présidente, Office
de surveillance des
activités en matière de
sécurité nationale et de
renseignement
Anciennement juge de la
Cour suprême

 **Faculté de droit**



Cadleen Désir

Directrice générale,
Centre de pédiatrie
sociale de Laval

 **Faculté des arts
et des sciences**



Robert Dutton

Professeur associé,
HEC Montréal

 **HEC Montréal**



Monica Flores


Vice-Présidente,
Affaires gouvernementales
et communications,
Téléfilm Canada

 **HEC Montréal**



Alexis Gerbeau

Chef, Manuvie Québec
Chef des finances –
Assurance collective |
Division canadienne

 **Faculté des arts
et des sciences**



Martin Imbleau


Président-directeur général,
VIA HFR - VIA TGF

 **Faculté de droit**



Jean-Marc Léger

Fondateur et président-
directeur général, Léger

 **Faculté des arts
et des sciences**



Mirabel Paquette

Vice-présidente principale,
communication d'entreprise,
NATIONAL

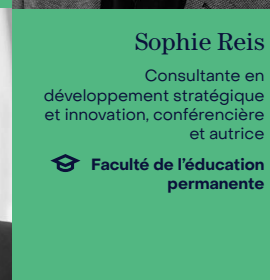
 **Faculté de l'éducation
permanente**



Sophie Reis

Consultante en
développement stratégique
et innovation, conférencière
et autrice

 **Faculté de l'éducation
permanente**



Aménagement



Carmela Cucuzzella

Doyenne,
Faculté de l'aménagement



Anik Shooner

Architecte associée,
cofondatrice et présidente,
Menkès Shooner Dagenais
LeTourneux Architectes
Présidence comité consultatif,
Faculté de l'aménagement

 **Faculté
de l'aménagement**

Arts et sciences


Frédéric Bouchard

Doyen,
Faculté des arts
et des sciences



Youssef Bennani

Associé directeur,
CTI Life Sciences Fund
Présidence comité
consultatif, Faculté des arts
et des sciences

 **Faculté des arts
et des sciences**



Droit



Geneviève Saumier

Doyenne,
Faculté de droit



En recrutement
Présidence comité
consultatif, Faculté de droit

Éducation permanente

Michel Janosz

Doyen, Faculté de
l'éducation permanente



En recrutement
Présidence comité
consultatif, Faculté de
l'éducation permanente



Médecine



Dr Patrick Cossette

Doyen,
Faculté de médecine



Josée Darche

Directrice générale,
Fondation J.-Louis Lévesque
Présidence comité
consultatif, Faculté de
médecine

Médecine dentaire

Dr Hugo Ciaburro

Doyen,
Faculté de médecine
dentaire



Dr Nadim Z. Baba

Coprésidence comité
consultatif, Faculté de
médecine dentaire



Dr Alain Thivierge

Président fondateur
Clareo réseau dentaire
Coprésidence comité
consultatif, Faculté de
médecine dentaire



Médecine vétérinaire



Dr David Francoz

Doyen,
Faculté de médecine
vétérinaire



Dr Guy Breton

Recteur émérite et
professeur émérite,
Université de Montréal
*Coprésidence comité
consultatif, Faculté de
médecine vétérinaire*



Dre Anne Fortin

Vétérinaire et directrice
médicale des opérations,
Groupe vétérinaire Daubigny
Cofondatrice, Globalvet
*Coprésidence comité
consultatif, Fac. médecine vétérinaire*

 **Faculté de médecine
vétérinaire**



Musique

Nathalie Fernando

Doyenne,
Faculté de musique



**Marie-Josée
Desrochers**

Présidente-directrice
générale,
Société de la Place des Arts
*Présidence comité consultatif,
Faculté de musique*

 **Faculté de musique**



Optométrie

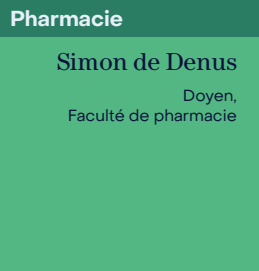
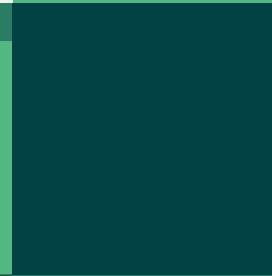
**Jean-François
Bouchard**

Directeur,
École d'optométrie



Christine Breton

Présidente-directrice
générale, Opto-Réseau
*Présidence comité
consultatif, École
d'optométrie*



Pharmacie

Simon de Denus

Doyen,
Faculté de pharmacie



Jean Thiffault

Président, Association des
bannières et des chaînes de
pharmacies du Québec
*Coprésidence comité
consultatif, Faculté de
pharmacie*



Nathalie Plante

Vice-présidente, pharmacie
et soins de santé pour les
bannières Jean Coutu et
Brunet, Metro inc.
*Coprésidence comité
consultatif, Faculté de
pharmacie*

 **Faculté de pharmacie**



Santé publique

Carl-Ardy Dubois

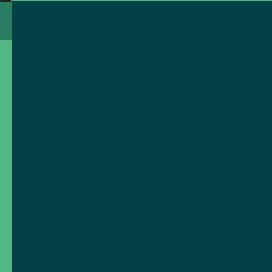
Doyen,
École de santé publique



Louise Dostie

Associée principale, Groupe
Conseil Bates
*Présidence comité
consultatif, École de santé
publique*

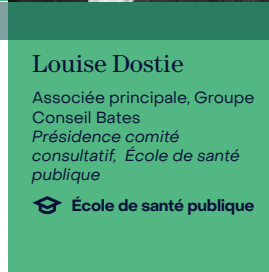
 **École de santé publique**



Sciences de l'éducation


Ahlem Ammar

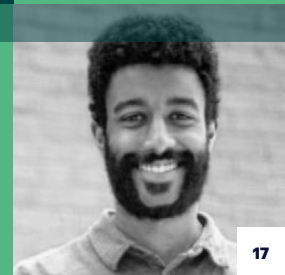
Doyenne,
Faculté des sciences de
l'éducation



Ismaël Seck

Enseignant en adaptation
scolaire, Centre de services
scolaire de Montréal
*Présidence comité
consultatif, Faculté des
sciences de l'éducation*

 **Faculté des sciences
de l'éducation**



Sciences infirmières



Sylvie Dubois

Doyenne, Faculté des sciences infirmières



L'honorable J. Michel Doyon

Anciennement Lieutenant-gouverneur du Québec
Coprésidence comité consultatif, Faculté des sciences infirmières



Suzie Talbot

Présidente, DIX Recherche
Coprésidence comité consultatif, Faculté des sciences infirmières

Faculté des sciences infirmières

CEPSUM-Carabins

Manon Simard

Directrice générale, CEPSUM-Carabins



Geoff Molson

Président et CEO, Groupe CH
Présidence comité consultatif, CEPSUM-Carabins



IRIC



Dr Marc Therrien

Directeur général par intérim, IRIC



William Brock

Associé, Davies Ward Phillips & Vineberg
Présidence comité consultatif, IRIC

Comité Europe

Suzanne Lévesque

Secrétaire générale, Richemont international
Coprésidence comité consultatif, Europe

Faculté des arts et des sciences



Marc Deschamps

Co-directeur, DAI Magister
Coprésidence comité consultatif, Europe

Polytechnique Montréal



Comité États-Unis

Shawn Jacobaccio

Président, John Fitch Distilling
Coprésidence comité consultatif, États-Unis

Faculté de droit



Comité États-Unis



Lawrence Johnson

Vice-président senior et responsable de l'engagement Fintech, Morningstar
Coprésidence comité consultatif, États-Unis

Faculté de droit

Comité Toronto



Imran Ahmad

Coprésident cybersécurité et confidentialité des données, Norton Rose Fullbright
Coprésidence comité consultatif, Toronto

Faculté de droit



Bernard Letendre

Associé directeur, Humance
Coprésidence comité consultatif, Toronto

Faculté de droit

Conseil des diplômés

Simon Forest

Chargé de projets – dev. et recherche appliquée, Producteurs et productrices acéricoles du Québec
Coprésidence Conseil des diplômés

Faculté des arts et des sciences



Michel Leblanc

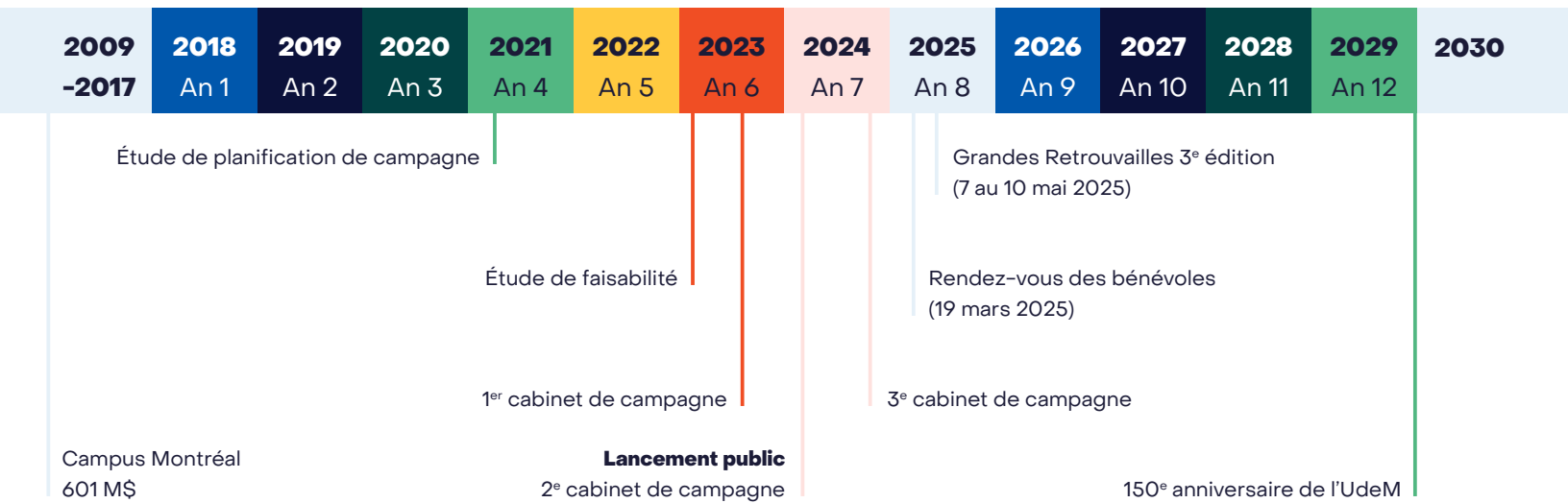
Président et chef de la direction, Chambre de commerce de Montréal
Coprésidence Conseil des diplômés

Faculté des arts et des sciences



Chronologie de la campagne

L'heure est brave



Phase silencieuse

- Création du Conseil des diplômés
- Sollicitation de premiers appuis d'importance

Phase planification

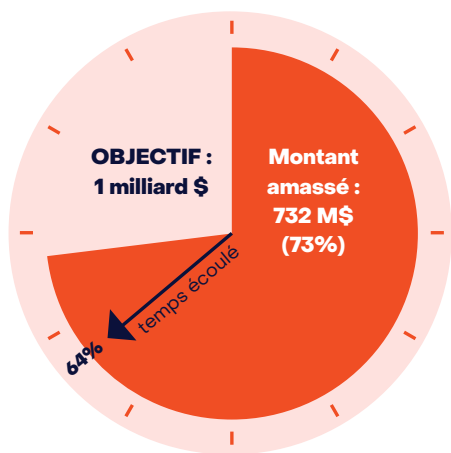
- Collaborations avec les institutions affiliées
- Priorités et argumentaires
- Recrutement des bénévoles
- Étude de faisabilité

Phase publique

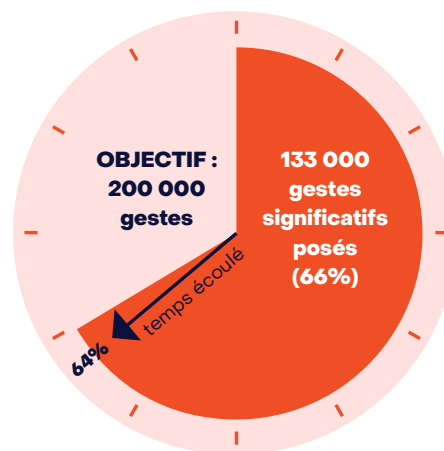
- Lancement de l'image de la campagne
- Lancement public de la campagne
- Mise en œuvre de la stratégie de campagne

Avancement de la campagne

OBJECTIF PHILANTHROPIQUE



OBJECTIF D'ENGAGEMENT

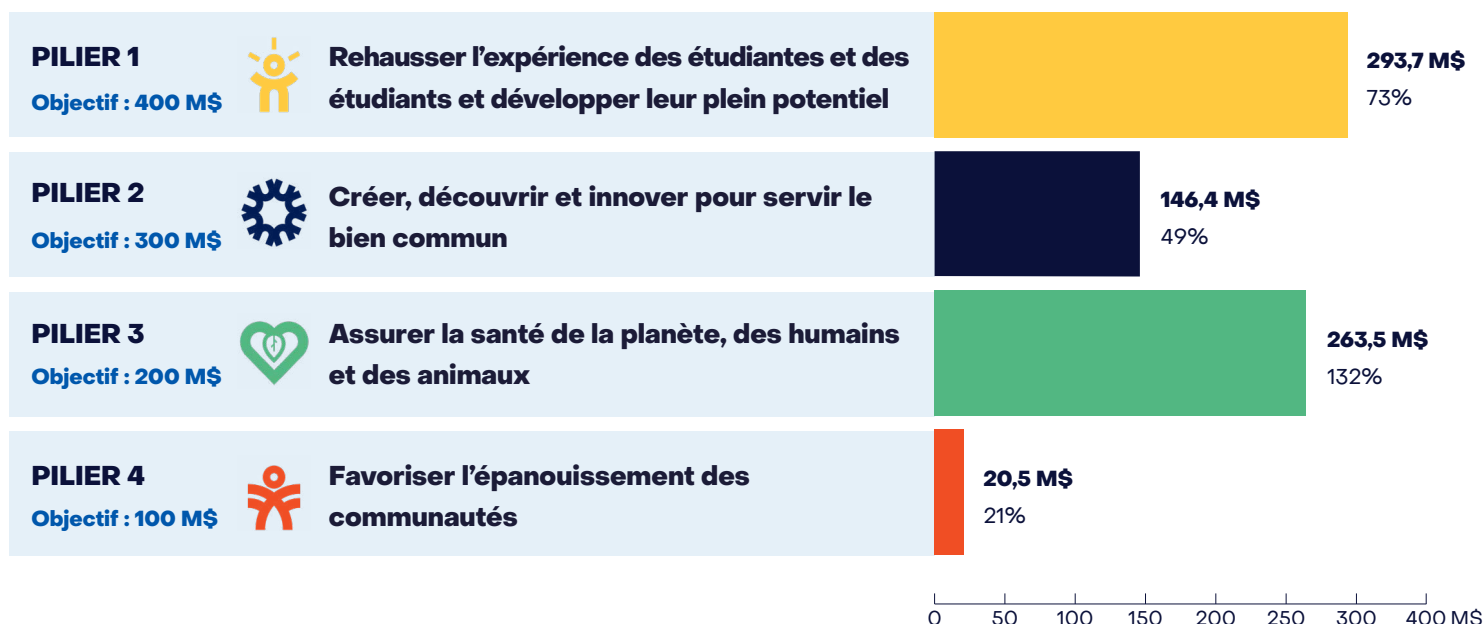


Objectif philanthropique

Les dons faits à l'Université de Montréal ont un impact qui dépasse largement les murs de notre campus.

En façonnant l'avenir de notre communauté étudiante, ils tissent un héritage durable qui enrichit l'ensemble de notre société.

Dons par pilier depuis le début de la campagne



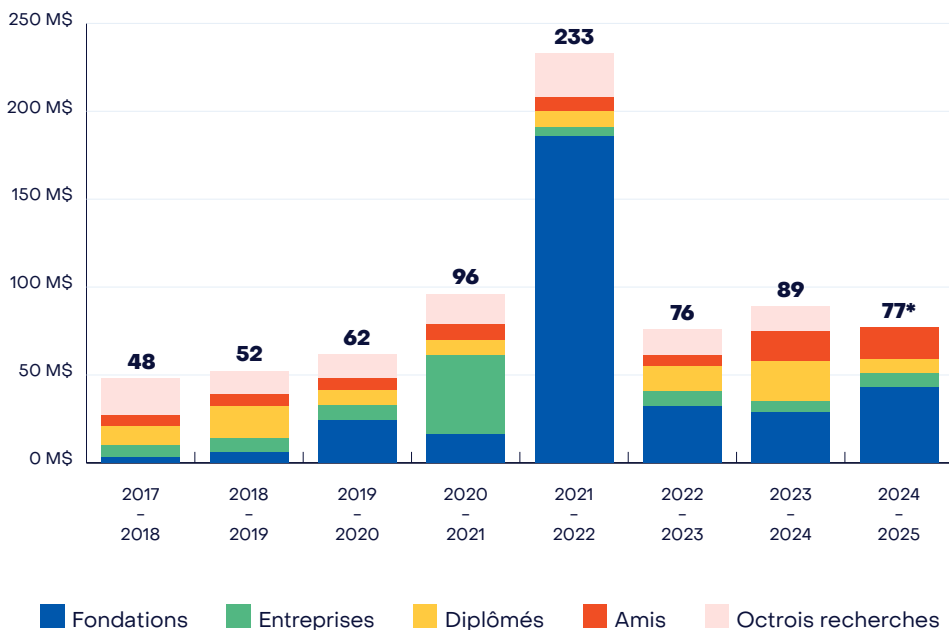
À noter : 7,9 M\$ de dons sont en attente d'attribution parmi les piliers.

Provenance des dons

Depuis le début de la grande campagne, **plus de 43 000 donatrices et donateurs** unissent leurs forces, leurs ressources et leur engagement pour atteindre un objectif audacieux : 1 milliard de dollars au service du savoir et du progrès. Ensemble, ils ne se contentent pas

de donner; ils et elles transforment des vies, ouvrent des horizons et bâtissent un avenir plus prometteur. Leur générosité est un moteur de changement qui rayonne bien au-delà de notre université, contribuant à façonner un Québec, un Canada et un monde meilleurs.

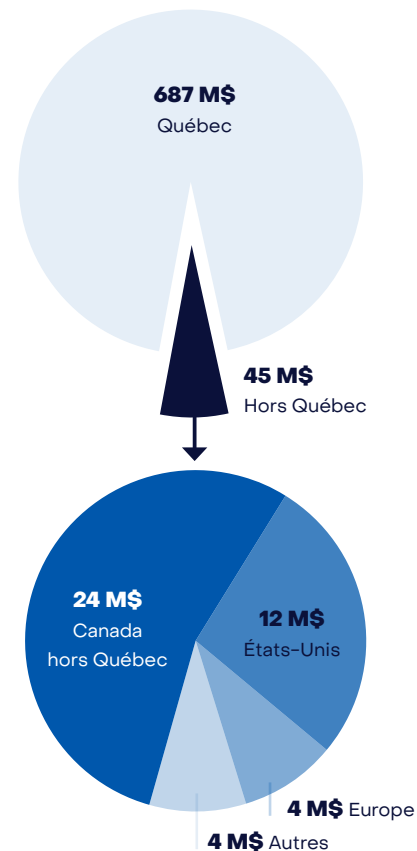
Revenus philanthropiques



Les années 2021 et 2022 sont marquées par des résultats exceptionnels en raison de deux dons transformationnels. La capacité de l'université de générer des dons de 1 M\$ et plus est en croissance depuis le début de la campagne.

* année en cours

Provenance des dons

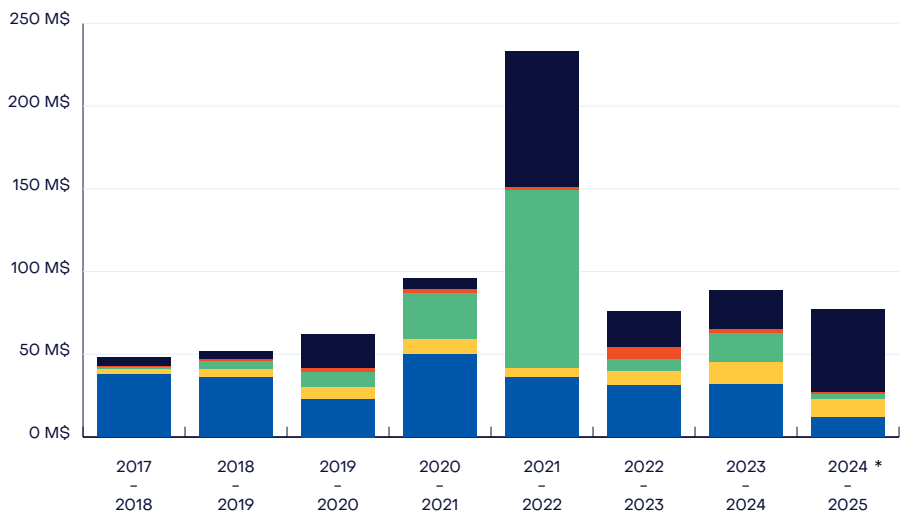


Où vont les dons

Les dons reçus jouent un rôle essentiel dans le développement et le rayonnement de notre organisation. Grâce à la générosité de nos donatrices et donateurs, nous sommes en mesure de soutenir plusieurs initiatives clés qui ont un impact direct et durable sur la société. Ces contributions se répartissent en différentes catégories : l'octroi de bourses pour encourager la réussite et l'accessibilité, l'amélioration des

infrastructures pour offrir des installations modernes et adaptées, l'enrichissement du milieu de vie afin de créer un environnement épanouissant, le financement de la recherche pour stimuler l'innovation et les avancées dans divers domaines, ainsi que les dons non affectés, qui permettent une flexibilité précieuse pour répondre aux besoins émergents.

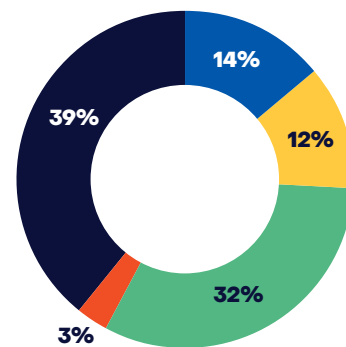
Affectation des dons



* année en cours

■ Dons non affectés ■ Bourses ■ Infrastructure ■ Milieu de vie ■ Recherche

Véhicules de dons 2017-2025

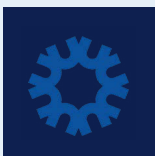


Initiatives transformationnelles



Pilier 1

Rehausser l'expérience des étudiantes et des étudiants et développer leur plein potentiel



Pilier 2

Créer, découvrir et innover pour servir le bien commun

INITIATIVE TRANSFORMATIONNELLE

INVESTISSEMENT REQUIS POUR LE PROJET GLOBAL

| | |
|---|------------|
| Améliorer les espaces de vie et d'apprentissage | 202,4 M\$* |
|---|------------|

**Nous comptons sur plusieurs sources de financement pour améliorer les espaces*

| | |
|---|---------|
| Attirer et garder les meilleurs talents | 7,5 M\$ |
|---|---------|

— Bourses de la montagne

| | |
|--|-----------|
| Donner des ailes au programme RECI (Recherche, Création, Communautaire et International) | 19,43 M\$ |
|--|-----------|

| | |
|---|--------|
| Appuyer le sport d'excellence et promouvoir les saines habitudes de vie | 20 M\$ |
|---|--------|

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Accompagner l'entrepreneuriat | 51,75 M\$ |
|-------------------------------|-----------|

| | |
|------------------------------|-----------------------|
| Former les Cercles de l'UdeM | En cours d'évaluation |
|------------------------------|-----------------------|

| | |
|--|----------|
| Stimuler la recherche sur les enjeux ESG | 9,65 M\$ |
|--|----------|

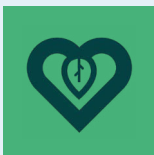
| | |
|--|-----------|
| Animer la Maison des affaires publiques et internationales | 33,67 M\$ |
|--|-----------|

| | |
|---|-----------|
| Déployer l'Institut mutidisciplinaire en cybersécurité et cyberrésilience | 44,55 M\$ |
|---|-----------|

| | |
|---|----------|
| Développer de nouveaux matériaux et procédés durables | 159 M\$* |
|---|----------|

**déjà entièrement financé*

| | |
|---|--------|
| Étendre les possibilités en recherche-crédation | 30 M\$ |
|---|--------|



Pilier 3

Assurer la santé de la planète, des humains et des animaux



Pilier 4

Favoriser l'épanouissement des communautés

Initiatives appuyant les 4 piliers de la campagne



INITIATIVE TRANSFORMATIONNELLE

INVESTISSEMENT REQUIS POUR LE PROJET GLOBAL

| | |
|--|----------|
| Mettre l'intelligence artificielle au service de la planète | 51,3 M\$ |
| Propulser la découverte et l'accès aux médicaments de demain | 53,5 M\$ |
| Accélérer l'innovation biomédicale | 100 M\$ |
| Assurer le leadership de l'approche <i>Une seule santé</i> | 50 M\$ |
| Miser sur la proximité avec nos patients partenaires | 74 M\$ |

| | |
|---|-----------|
| Faire place à la diversité | 32,65 M\$ |
| Coopérer avec le monde pour un impact durable | 25 M\$ |
| Soutenir les personnes vulnérables grâce à nos cliniques sociales et communautaires | 12 M\$ |
| Faciliter l'engagement | 10 M\$ |

| | |
|--|-----------------------|
| Mettre l'intelligence artificielle au service du bien commun | 85,54 M\$ |
| Augmenter notre impact en environnement et développement durable | En cours d'évaluation |



Découvrez en plus sur nos [initiatives prioritaires](#)



Projets multi-institutionnels

Avec nos institutions et écoles affiliées, la force unique de l'écosystème de l'UdeM nous permet de développer des projets d'impact qui répondent aux grands enjeux de notre temps. Une véritable innovation dans le monde universitaire francophone.

| | PROJET | INVESTISSEMENT REQUIS POUR LE PROJET GLOBAL |
|--|---|--|
|  | Déployer l'Institut multidisciplinaire en cybersécurité et cyber-résilience Pilier 2  | 44,55 M\$ |
|  | Stimuler la recherche sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) Pilier 2  | 9,65 M\$ |
|  | Centre d'excellence en maladies infectieuses Pilier 3  | 30 M\$ |
|  | Vers un centre de thérapie immunocellulaire personnalisée des cancers solides Pilier 3  | 11 M\$ |
|  | Propulser la médecine de précision avec le génie génomique Pilier 3  | 33 M\$ |

Projets facultaires

La grande campagne comprend également de nombreux projets facultaires d'envergure. Ils joueront un rôle clé dans la transformation du monde de demain à travers diverses sphères de la société. Pour en savoir plus sur ces initiatives, nous vous invitons à consulter les argumentaires facultaires disponibles sur le site de la Grande campagne *L'heure est brave*.



Découvrez en plus sur
[nos projets facultaires](#)



Des impacts qui se font déjà sentir !

Si l'impact d'un don se mesure au bien qu'il fait autour de lui, alors la campagne est déjà un succès. La preuve, pilier par pilier, avec quelques exemples de retombées concrètes !



PILIER 1

Le don transformationnel de 40 M\$ de **Québecor et de la Fondation Chopin-Péladeau** a permis de créer un programme de sensibilisation, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat. Millenium c'est notamment :

- 5 000 personnes sensibilisées lors de 127 événements ;
- 155 inscriptions aux 3 premiers cours en entrepreneuriat et 12 formations dans les facultés ;
- 232 personnes accompagnées dans les parcours et 540 coachings personnalisés.



PILIER 2

Le don transformationnel de 159 M\$ de **Jacques Courtois** a déjà permis, notamment, de créer l'Institut de recherche sur les nouveaux matériaux ce qui a mené, entre autres, à :

- La réception de 18 dossiers, dont 3 sélectionnés pour une bourse postdoctorale de 62 000\$ par an ;
- L'achat d'équipements de pointe (spectromètre, microscope à balayage laser, microscope infrarouge notamment) ;
- Le recrutement d'une technicienne.



PILIER 2

Le don exceptionnel de 4 M\$ de **Michael D. Penner** et la **Banque Scotia** pour créer un Institut sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) donne lui aussi déjà des résultats. Par exemple :

- Attribution de 7 bourses de recherche et de 3 bourses de rayonnement ;
- Organisation d'une conférence sur les ESG, d'un symposium, d'une table ronde et d'ateliers notamment ;
- Nomination de 38 chercheuses et chercheurs de l'UdeM, Polytechnique Montréal et d'autres institutions universitaires afin de stimuler la recherche interdisciplinaire.





PILIER 3

Le don transformationnel de 20 M\$ de **Jacques Courtois** qui a permis de créer le Centre d'Innovation Biomédicale a déjà eu des effets concrets lui aussi :

- 10 recrutements stratégiques, donc 8 internationaux ;
- 1 chaire d'excellence en recherche du Canada ;
- Développement d'une plateforme stratégique en cryomicroscopie électronique.



PILIER 3

Le don exceptionnel d'un million de dollars de **Royal Canin** et **Boehringer Ingelheim** qui a permis de créer le Centre de médecine interventionnelle au CHUV a déjà amélioré le bien-être de nos amis à 4 pattes en permettant notamment :

- La création d'une unité de chirurgie non-invasive unique au Canada pour maximiser le bien-être animal ;
- L'achat de matériel de pointe dont un imposant appareil à rayons X en forme de C (le C-Arm) ;
- De former plusieurs dizaines de futurs vétérinaires à la chirurgie non-invasive.



PILIER 4

Dès la rentrée 2025, le don exceptionnel de 5 M\$ de la **Fondation Famille Michel Fournelle** va bénéficier aux écoles associées de Côte-des-Neiges et au système d'enseignement québécois. Il permettra de :

- Réduire les effets de la défavorisation et de maximiser la réussite des élèves de l'école secondaire La Voie (1100 élèves) et de deux autres écoles primaires de Côte-des-Neiges ;
- Former notre future cohorte de personnes enseignantes dans ces 3 écoles pour les préparer aux réalités du terrain.



Objectif d'engagement

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et de leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain.

D'ici la fin de la campagne, les **personnes diplômées** de l'Université de Montréal poseront **200 000 gestes significatifs**.

À l'heure actuelle, plus de **133 000 gestes significatifs** ont été posés par les personnes diplômées, soit **66% de l'objectif**.

L'objectif d'engagement est comptabilisé via trois catégories de gestes :

DONS



79 387 gestes

Un geste de don est défini comme un soutien financier.

EXPÉRIENCES



51 337 gestes

Un geste expérientiel est défini comme une participation à un événement de l'université.

BÉNÉVOLAT



2 276 gestes

Un geste de bénévolat est défini comme toute action associée à chacune des activités non rémunérées.

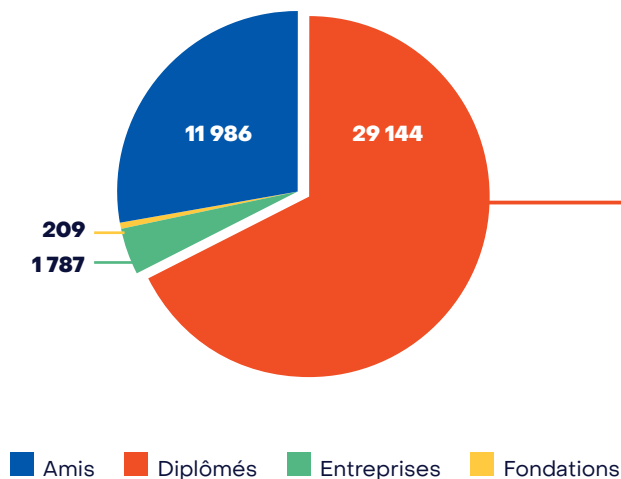
À noter: cet objectif n'inclut pas les activités menées par HEC et Polytechnique. Les communications sont mesurées et analysées mais ne font pas partie de l'objectif public d'engagement.

Mobiliser nos personnes diplômées : un puissant levier pour l'avenir

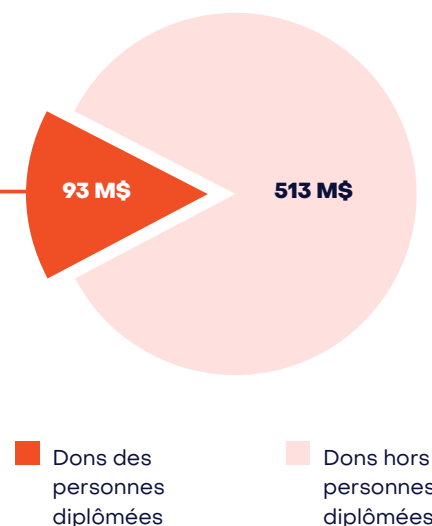
L'Université de Montréal peut compter sur une communauté engagée : 43 126 donatrices et donateurs, dont 29 144 personnes diplômées, ont déjà uni leurs forces, représentant 6% de notre réseau de 450 000 diplômées et diplômés et contribuant à 15% des dons amassés depuis le début de la campagne (hors octrois de recherche et dons planifiés). Ces chiffres illustrent

une générosité indéniable, mais surtout un potentiel immense. *L'heure est brave* ne vise pas seulement un objectif financier ambitieux, elle aspire aussi à mobiliser davantage de personnes diplômées et à renforcer leur engagement philanthropique. Ensemble, nous avons le pouvoir d'amplifier notre impact et d'écrire, avec audace, l'avenir de l'université et de la société.

Profil de nos 43 126 donatrices et donateurs



Répartition des revenus par profil de donatrice et donateur*



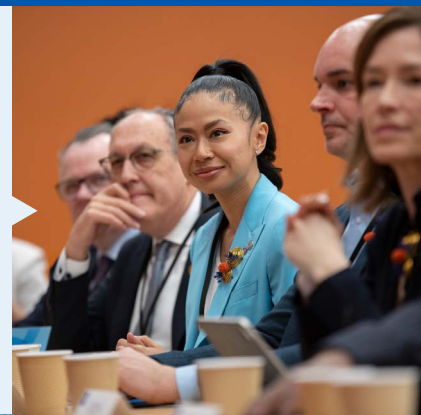
*hors dons planifiés et octrois de recherche

Retour sur nos moments forts depuis le lancement

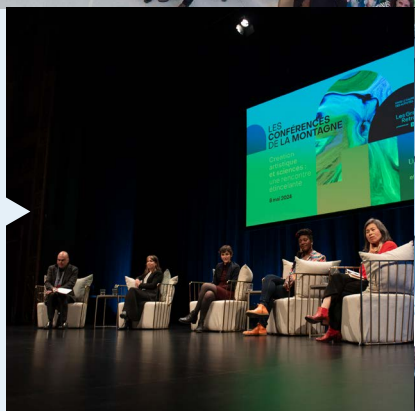


Le lancement de campagne

15 février 2024



Grandes Retrouvailles 2024
8 au 12 mai 2024



Don de Julien BriseBois, ambassadeur de campagne

15 février 2024



Mission Californie
29 mai au 2 juin 2024





L'événement annuel de la Société du patrimoine

8 octobre 2024



Le 3^e cabinet de campagne

1^{er} novembre 2024



L'événement de reconnaissance Intact

12 novembre 2024



Mission Europe

26 au 28 novembre 2024

L'heure est brave : les ingrédients d'un succès collectif

L'UNIVERSITÉ

Notre ambition : devenir l'université de langue française la plus influente du monde



13

facultés et écoles

2

écoles affiliées

Le 1^{er} pôle d'enseignement supérieur du Québec



27

établissements de santé affiliés

- Un écosystème unique pour faire avancer l'innovation en santé au service du bien commun
- 5 facultés de la santé
- Seule au Québec et une des rares au Canada à regrouper toutes les facultés de la santé sous un même toit



(presque)

150 ans d'influence

Depuis 1878, l'Université de Montréal contribue à façonner le Québec et à forger son caractère distinctif



700

programmes d'études



450 000

personnes diplômées dont



50 000

personnes diplômées dans

146

pays

L'offensive philanthropique la plus ambitieuse de notre histoire



1 milliard \$

L'objectif philanthropique le plus ambitieux de l'histoire de la philanthropie universitaire francophone



200 000

gestes d'engagement
L'engagement des diplômés :
le gage d'un impact fort et durable



43 126

personnes donatrices depuis le début de la campagne dont
29 144
personnes diplômées donatrices



73 %

de l'objectif philanthropique atteint



66,5 %

de l'objectif d'engagement atteint



64 %

de la durée de la campagne écoutée

Nos bénévoles : les architectes du possible



168

bénévoles de campagne

9

bénévoles du comité d'honneur

15

ambassadrices et ambassadeurs



L'heure est brave à l'international

35

bénévoles dans nos 3 régions prioritaires

3

comités consultatifs : hors Québec, en Europe et aux États-Unis

Université 
de Montréal
et du monde.

Joignons nos forces

L'heure
est brave.

Visitez LheureEstBrave.ca