

# Rapport d'activités de la Grande campagne

Date 30 avril 2024



Vice-rectorat aux relations avec les diplômés et à la philanthropie

# L'heure est brave.

Grande campagne  
philanthropique

Université   
de Montréal  
et du monde.



### Daniel Jutras, recteur

En 2024, nous avons lancé la campagne philanthropique la plus ambitieuse de l'histoire de l'Université de Montréal. Et nous avons raison d'être ambitieux : notre université connaît aujourd'hui une croissance philanthropique sans précédent. Des milliers de donateurs et de donatrices ont répondu à notre appel pour faire de l'UdeM une force incontournable au service du bien commun, et cela continue. Un immense merci à ceux et celles qui transforment « L'heure est grave » en « L'heure est brave » !



### Michael Pecho, Vice-recteur aux relations avec les diplômés et à la philanthropie

La mobilisation exceptionnelle de notre communauté, depuis le lancement de la Grande Campagne en 2017, témoigne de la force de nos valeurs et de notre vision partagée pour l'avenir. Ce rapport d'activités retrace les progrès réalisés grâce à chaque geste de générosité, qui reflète une confiance envers notre mission et devient un levier pour des réalisations extraordinaires. Ensemble, nous écrivons une histoire où l'engagement philanthropique redéfinit ce que l'Université de Montréal peut accomplir. Merci à nos donateurs et donatrices qui, par leur soutien, transforment nos ambitions en réalité.

## L'Université de Montréal en 2024

1<sup>re</sup>

au Québec

L'UdeM forme avec ses écoles affiliées, HEC Montréal et Polytechnique Montréal, le premier pôle d'enseignement supérieur au Québec.

4<sup>e</sup>

au Canada

L'UdeM figure parmi les premières universités du Canada pour ce qui est du volume de ses activités de recherche.

125<sup>e</sup>

dans le monde

Au 125<sup>e</sup> rang international et au 6<sup>e</sup> rang du monde francophone, l'UdeM se distingue parmi les quelque 18 500 universités que compte la planète.

## Mission

Engagée vers l'excellence, l'Université de Montréal vise la création, la transmission et la mobilisation de savoirs pour que, à travers les actions des membres de sa communauté, elle accompagne la société dans une perspective de bien commun.

## Vision

Engagée et responsable, l'Université de Montréal est l'université de langue française la plus influente dans le monde.

# Grande campagne

La campagne L'heure est brave, c'est l'occasion de faire de l'UdeM l'université répondant le mieux aux défis présents et futurs.

Elle nous donnera les moyens de réaliser notre vision de l'avenir et de prendre la direction dont nos étudiantes et étudiants, le Québec et le monde ont besoin.

## L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique



La Terre est plate sans université

## Nos ambitions

Pour réaliser la plus grande campagne de l'histoire de l'UdeM, nous avons décidé, à l'instar des plus grandes universités, de définir 2 grands objectifs publics :

Attirer l'engagement philanthropique total le plus important de l'histoire de la philanthropie universitaire francophone.



**Objectif financier**

**1 milliard \$**

Inciter les diplômés et diplômées à mettre leur temps et leur expertise au profit de l'Université de Montréal.



**Objectif d'engagement**

**200 000**  
gestes significatifs posés

# Les 4 piliers

La campagne *L'heure est brave* s'articule autour de quatre piliers. Quatre forces de l'UdeM autant que quatre occasions de progresser.

Ces piliers reflètent des secteurs où les besoins sont les plus manifestes. Et où les possibilités d'engagement sont les plus prometteuses.



## Pilier 1

Oui  
aux gisements  
de talent



Rehausser l'expérience  
des étudiantes et  
étudiants et développer  
leur plein potentiel

- Améliorer les espaces de vie et d'apprentissage
- Attirer et garder les meilleurs talents
- Donner des ailes au programme RECI
- Appuyer le sport d'excellence et promouvoir les saines habitudes de vie
- Accompagner l'entrepreneuriat
- Former les Cercles de l'UdeM



## Pilier 2

Le progrès s'écrit  
avec un accent  
brave



Créer, découvrir et innover  
pour servir le bien commun

- Stimuler la recherche sur les enjeux ESG
- Animer la Maison des affaires publiques et internationales
- Faire vivre l'Institut multidisciplinaire en cybersécurité et cyberrésilience
- Développer de nouveaux matériaux et procédés durables
- Étendre les possibilités en recherche-crédation



## Pilier 3

Faisons avancer  
le présent



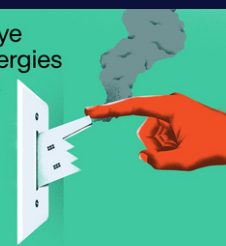
Assurer la santé de la  
planète, des humains et  
des animaux

- Mettre l'intelligence artificielle au service de la planète
- Rendre le Québec autonome en matière de médicaments
- Propulser l'innovation biomédicale
- Assurer le leadership de l'approche « Une seule santé »
- Miser sur la proximité avec nos patientes et patients partenaires



## Pilier 4

Bye-bye  
les énergies  
futiles



Favoriser l'épanouissement  
des communautés

- Faire place à la diversité
- Consolider notre positionnement en coopération internationale
- Développer nos cliniques sociales

# Les membres de l'Exécutif du Cabinet de campagne

Le Cabinet de campagne est mené par l'Exécutif qui a pour rôle de soutenir la mise en oeuvre des stratégies de la Grande campagne et de mobiliser les membres du cabinet. Il est composé de onze membres :

## LES 4 COPRÉSIDENTS ET COPRÉSIDENTES DE LA CAMPAGNE

Les coprésidents et coprésidentes occupent un rôle clé au sein de l'exécutif : fiers diplômés et diplômées de l'UdeM et références dans leurs milieux d'affaires respectifs, ils et elles conseillent l'Université dans la prise de décisions stratégiques en matière de philanthropie, tout en soutenant l'identification, l'évaluation et la sollicitation de nouveaux grands donateurs ou donatrices et en mettant à contribution leur réseau.



**Nicolas Duvernois**  
(FAS 2006)

Fondateur et président-directeur général,  
Duvernois



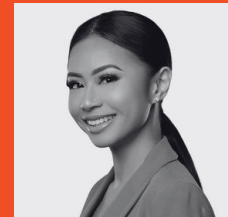
**Louis Gagnon**  
(FAS 1984)

Chef de la direction  
(Canada), Intact  
Corporation financière



**Marie-Josée Gagnon**  
(FAS 1990)

Présidente fondatrice,  
CASACOM



**Ravy Por**  
(FAS 2008)

Associée, Intelligence  
artificielle et données,  
Deloitte Canada



**Frantz Saintelley**

HEC Montréal 2020  
Chancelier,  
Université de  
Montréal



**Daniel Jutras**

Droit 1982  
Recteur,  
Université de  
Montréal



**Marc-André Blanchard**

Droit 1988  
Président du  
comité-conseil  
international du  
recteur,  
Université de  
Montréal



**Fabrice Vil**

Droit 2006  
Président du  
comité de  
développement  
du Conseil,  
Université de  
Montréal



**Michael Pecho**

Droit 1994  
Vice-recteur aux  
relations avec les  
diplômés et à la  
philanthropie,  
Université de  
Montréal



**Claude Bernard**

HEC Montréal 1994  
Directrice de la  
Grande  
campagne,  
Université de  
Montréal



**Emilie L. Cayer**

Droit 2008  
Directrice  
générale de la  
philanthropie,  
Université de  
Montréal

Catalyseurs de changement  
et fiers diplômés et  
diplômées de l'UdeM, les  
ambassadeurs et  
ambassadrices d'influence  
sont les visages de *L'heure  
est brave*.

Leur rôle sera essentiel à la  
réussite de notre Grande  
campagne, ainsi qu'au  
rayonnement de  
l'établissement et de ses  
initiatives.

Stéphane Laporte,  
Alexandra Stréliski,  
Dr Mathieu Nadeau-Vallée,  
Catherine Souffront Darbouze,  
Michel Leblanc,  
Sophie Fouron,  
Michel Jean, Kim Thúy,  
Dr Sébastien Kfoury,  
Dre Claudel Pétrin-Desrosiers,  
Marc Laurendeau,  
Émilie Castonguay,  
Julien BriseBois,  
Sébastien Benoit,  
Marie-José Turcotte

# 15 ambassadrices et ambassadeurs d'influence



# Lancement de la Grande campagne

Le 15 février lancement de la Grande campagne  
570 alliés et alliées de l'UdeM présents

## Relations de presse :

- Lettre ouverte et Cahier philanthropique dans Le Devoir
- Articles parus dans les médias: Les Affaires, Le Devoir, ICI Radio-Canada, 98,5 FM et Journal de Montréal

## Communications numériques :

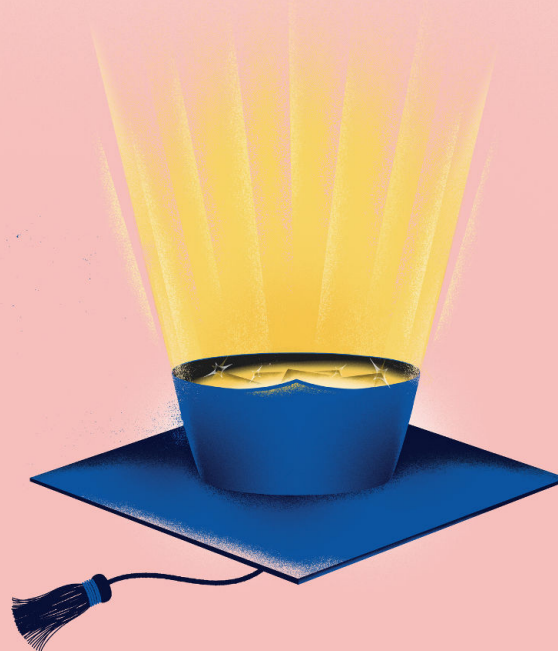
- Site Web : 45 k visiteurs sur le site de la Grande campagne
- 1,4 M de vues cumulées pour la vidéo de campagne
- Publications quotidiennes sur nos plateformes



# Philanthropie

Les dons faits à l'Université de Montréal rayonnent bien au-delà de l'enceinte de notre campus.

En façonnant l'avenir de notre communauté étudiante, ils laissent une empreinte tangible sur l'évolution de toute la société.



## Depuis 2017, avancements de la Grande campagne



### Objectif philanthropique

655 177 287 \$ amassés (65%)

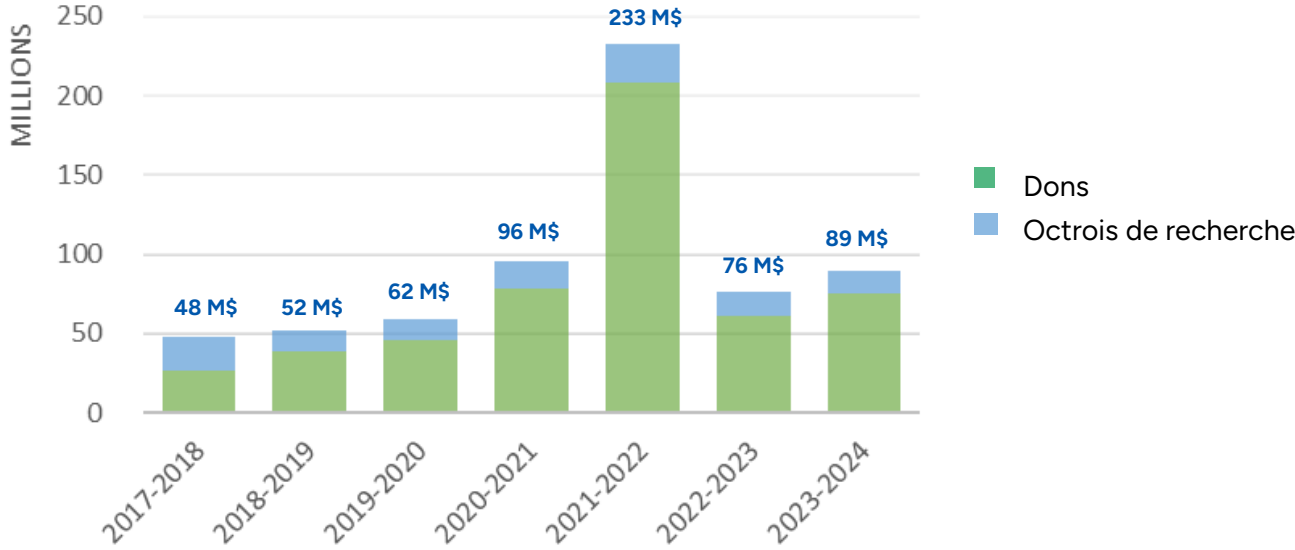
Objectif 1 000 000 000 \$

### Objectif d'engagement

120 224 gestes significatifs posés (60 %)

Objectif de 200 000

# Revenus philanthropiques



## Pilier 1

Rehausser l'expérience des étudiantes et étudiants et développer leur plein potentiel



## Pilier 2

Créer, découvrir et innover pour servir le bien commun



## Pilier 3

Assurer la santé de la planète, des humains et des animaux



## Pilier 4

Favoriser l'épanouissement des communautés

## Dons par piliers depuis le début de la campagne



Pilier 1 : 276 Millions \$



Pilier 2 : 138 Millions \$



Pilier 3 : 224 Millions \$



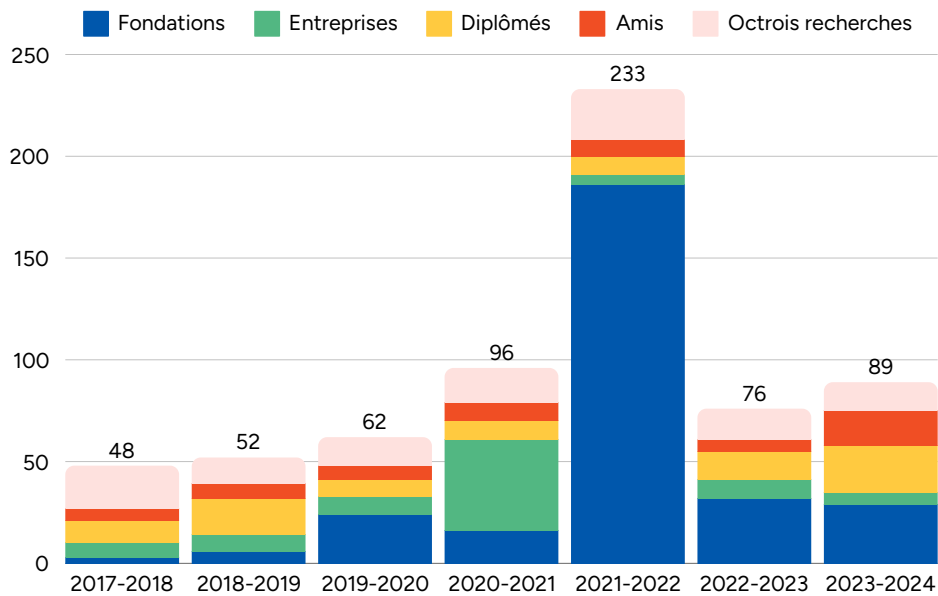
Pilier 4 : 14 Millions \$

0 50 100 150 200 250 300

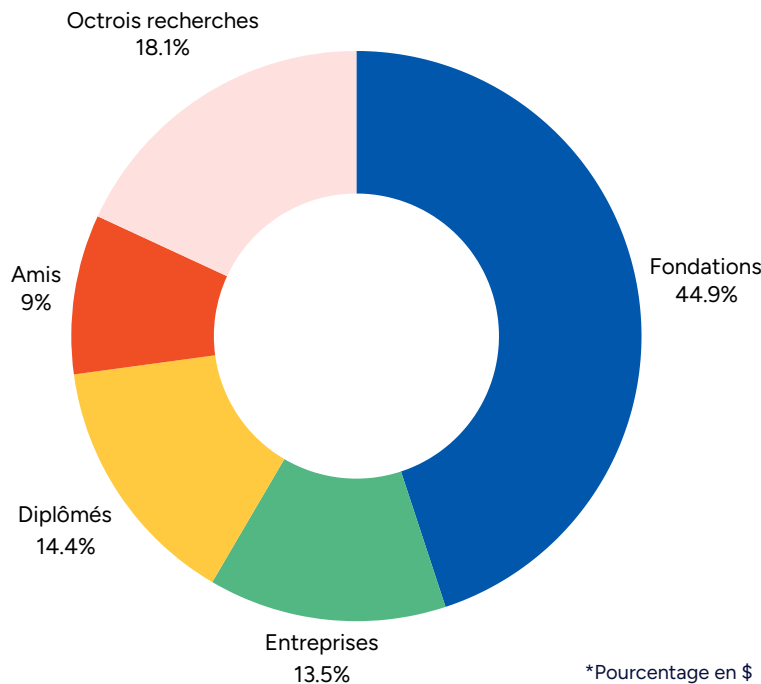
# Provenance des dons

Près de **41 000 donateurs et donatrices** s'associent pour joindre leurs forces, depuis le début de la Grande campagne, leurs ressources et leurs efforts dans le but d'atteindre un objectif financier ambitieux de 1 milliard de dollars.

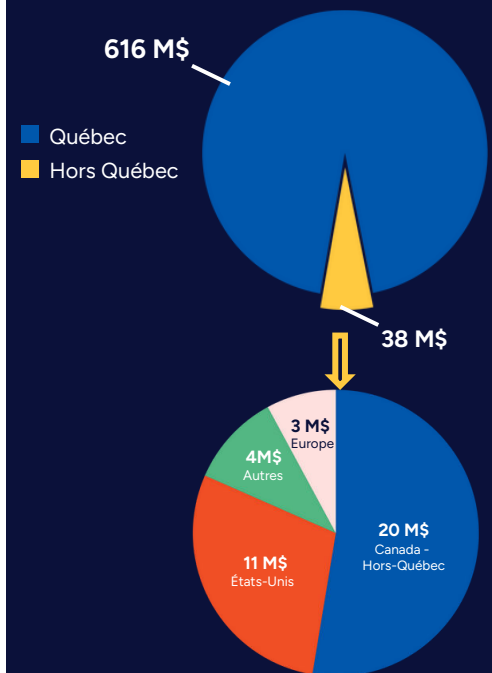
Ensemble, ils s'engagent à faire une différence significative et à contribuer à la réalisation de ce projet important.



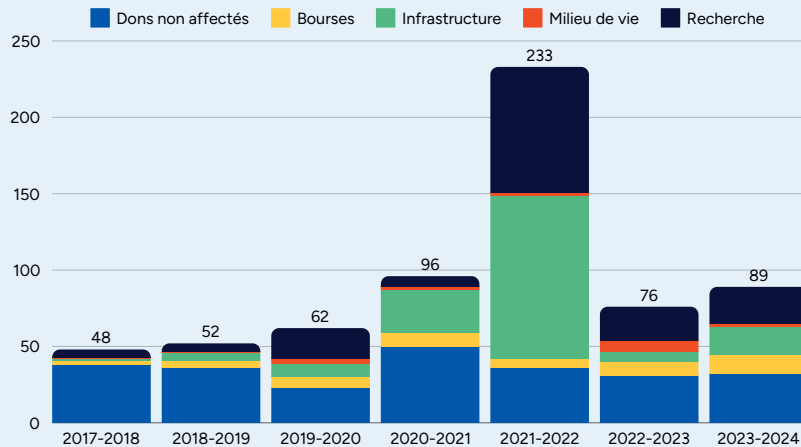
## Totaux 2017-2024\*



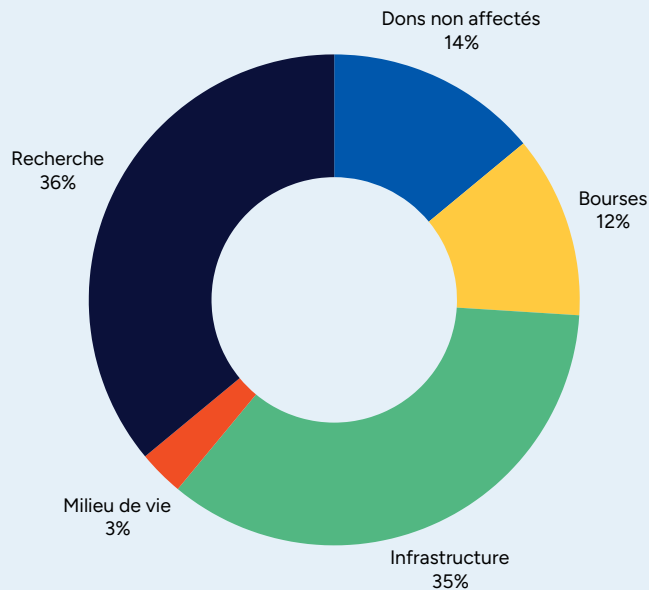
## Provenance des dons à travers le monde



## Distribution des dons



## Totaux 2017-2024



## 2023-2024 Exemples d'impact des dons

Don du Dr Robert Bissonnette de six millions de dollars pour stimuler la recherche en dermatologie

Un million de METRO pour l'innovation en pharmacie et le progrès agroalimentaire

Bourses d'excellence 2023: plus d'un million remis aux étudiantes et étudiants

L'Institut est créé à l'initiative de M. Michael D. Penner grâce à son généreux don

Un don pour le programme de tennis des Carabins

Le don de la Fondation Rossy permettra à la Clinique juridique de l'UdeM d'offrir à de nombreuses personnes la possibilité d'obtenir des conseils juridiques.

Un don de trois millions de Pharmaprix contribuera à redéfinir la formation et le rôle des pharmaciennes et pharmaciens.



# Engagement

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et de leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain.



## Personnes engagées

Sur notre objectif de grande campagne, plus de **120 000 gestes d'engagement** ont été enregistrés depuis 2017. Ils sont séparés en trois types pour atteindre notre objectif ambitieux de 200 000 gestes d'engagement.

### Dons

**76 694 gestes**

Un geste de don est défini comme un soutien financier.



### Expériences

**41 254 gestes**

Un geste expérientiel est défini comme une participation à un événement de l'université.



### Bénévolat

**2 276 gestes**

Un geste de bénévolat est défini comme toute action associée à chacune des activités non rémunérées.



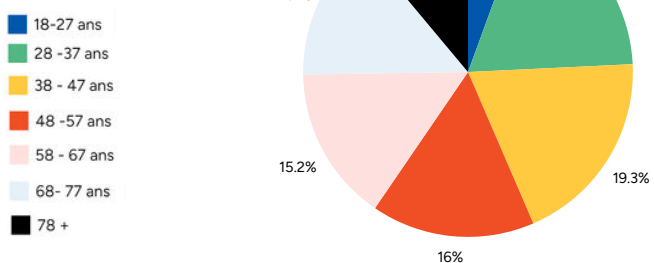


L'Université de Montréal compte environ **450 000 diplômées et diplômés** à travers le monde, incluant la communauté diplômée de ses écoles affiliées; HEC Montréal et Polytechnique Montréal. Ce réseau fort et diversifié contribue au rayonnement de l'institution. L'UdeM figure au 72e rang mondial, et parmi les tout premiers établissements de langue française, pour la réputation de ses personnes diplômées auprès des employeurs, selon le classement Global Employability University 2023-2024.



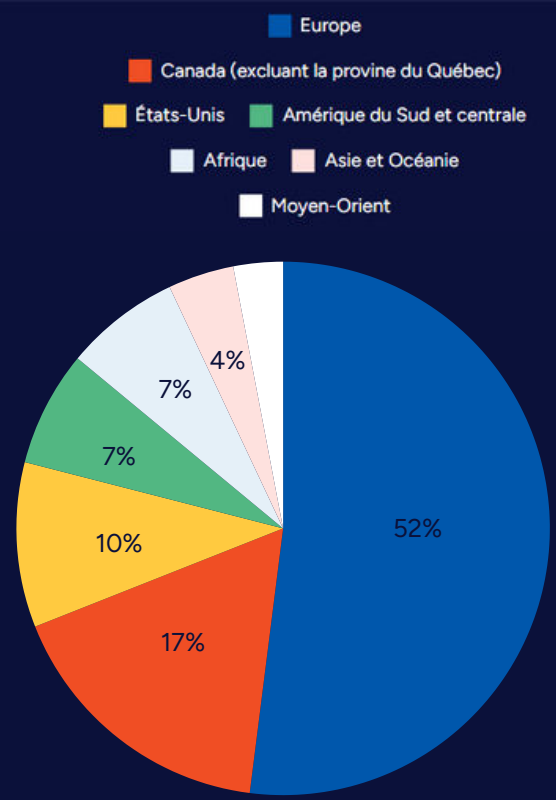
**14 271 nouveaux diplômés en 2023, dont 585 doctorats. C'est l'une des plus importantes cohortes au Canada.**

Diplômés et diplômées par tranche d'âge



**Plus de 50 000 diplômés et diplômées sont présents dans 146 pays.**

Notre volonté stratégique dans les prochaines années est de renforcer le rayonnement, l'influence et la philanthropie auprès de nos diplômés à l'international. Dans ce cadre, nous avons constitué des comités consultatifs de la Grande Campagne à travers le monde, regroupant des diplômés et diplômées influents qui partagent cette vision et s'engagent activement à nos côtés.



# Étincelles



La soirée **Étincelles** est le rendez-vous annuel de reconnaissance des diplômées et diplômés de l'Université de Montréal. Cet événement met en lumière l'engagement remarquable et les réalisations inspirantes de ses communautés diplômées et donatrices qui font briller l'UdeM, au Canada et à travers le monde.



### *Prix Philanthrope*

**William Brock**, puiser dans son histoire personnelle

### *Prix de l'engagement bénévole*

**Sandro Échaquan** (*Sciences infirmières*), s'engager dans et pour sa communauté

### *Prix de la relève*

**Catherine Fournier** (*Droit*), inspirer la jeune génération

### *Ordre du mérite*

**Pierre Karl Péladeau** (*Droit*), incarner l'effort, la discipline, le courage et la réussite, sans oublier l'engagement envers son *alma mater*. Ce prix représente une des plus hautes distinctions remise par l'Université.



Le mentorat ce sont des échanges entre une personne diplômée ayant obtenu un diplôme de l'UdeM depuis 10 ans et plus et une personne diplômée depuis 5 ans et moins.

La majorité des **111 jumelages** ont eu lieu au Québec mais aussi dans le reste du monde : Canada, États-Unis, Haïti, Maroc, Australie, Suisse, Brésil, France, etc.

### 6 facultés participantes :

- Aménagement
- Pharmacie
- ESPUM
- Musique
- Droit
- Arts et sciences

concours  
**L'impact**  
millénium  
Québecor



La première édition du **concours L'impact Millénium Québecor** a mis en lumière des initiatives en entrepreneuriat social innovantes et porteuses d'impact pour la société.

Lors de la Grande finale, animée par Fabrice Vil, 5 équipes composées d'étudiants et d'étudiantes, de jeunes diplômés et diplômées ont présenté un pitch devant un jury d'exception de diplômés et diplômées de l'UdeM.



# Le progrès s'écrit avec un accent brave



**Michael Pecho**

Vice-recteur aux relations avec les  
diplômés et à la philanthropie

[www.lheureestbrave.ca](http://www.lheureestbrave.ca)

## L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique

Université   
de Montréal  
et du monde.