

Animer la Maison des affaires publiques et internationales

L'heure
est brave.

Grande campagne philanthropique
de l'Université de Montréal

Université 
de Montréal
et du monde.

Pourquoi agir maintenant

Notre monde se complexifie, et le manque d'outils fiables dont disposent nos décideuses et décideurs pour aborder les enjeux de façon agile, réfléchie et résiliente est de plus en plus flagrant. Tout comme l'est le besoin d'une relève adéquatement formée pour faire évoluer le débat et s'engager dans la conception de politiques publiques qui servent le bien commun.

Un projet innovateur : La Maison des affaires publiques et internationales

Si les universités du monde francophone se concentrent principalement sur la recherche ou la formation, l'Université de Montréal propose ici un modèle inédit qui s'articule autour de 3 pôles :

- 1. Recherche** – Parce que nous devons mobiliser les savoirs issus de la recherche fondamentale pour améliorer les politiques publiques, la Maison **attirera des chercheurs et chercheuses** en science politique, économie, démographie et relations industrielles **qui souhaitent agir directement sur les politiques et pratiques.**
- 2. Études** – Parce que nous avons besoin d'une relève mieux informée et outillée pour répondre aux enjeux de taille auxquels la société est confrontée, la Maison **enrichira et concrétisera la formation des étudiants et étudiantes** en développant des activités sur des thèmes précis.
- 3. Société** – Parce que toutes les parties prenantes de la société doivent se joindre à la communauté scientifique pour décroïsonner le savoir et s'investir dans le fonctionnement d'une démocratie raisonnable et raisonnée, la Maison **accueillera des représentants et représentantes** de la fonction publique, de la diplomatie, du secteur privé et du milieu communautaire **qui désirent penser autrement le mieux-vivre ensemble.**

Choisir l'UdeM pour le développement d'un nouveau lieu de collaboration inclusif pour former, réfléchir et agir sur les enjeux sociaux et politiques actuels et à venir.

Avec vous, pour la première fois dans une université francophone, nous unissons formation, recherche et milieux de pratiques dans une démarche démocratique.

La Maison va combler les lacunes qui existent en ce qui a trait à l'aspect pratique des recherches et de la formation. Les offres universitaires existantes dans la Francophonie sont concentrées soit sur l'une ou sur l'autre. Aucune n'inclut la collaboration avec les milieux de pratique.

Ce projet est porté par la Faculté des arts et des sciences.

Faculté des arts et des sciences



Avec la Maison des affaires publiques et internationales, nous voulons contribuer à former la prochaine génération capable d'activer l'équivalent d'une révolution tranquille.

Notre pari est que d'ici une vingtaine d'années, toute personne ambitieuse et désirant influencer les sphères publiques et internationales voudra mettre dans son parcours la Maison des affaires publiques et internationales de l'Université de Montréal.

– Frédéric Bouchard
Doyen de la Faculté des arts et des sciences

Les investissements requis

Un investissement de **6,3 M\$** en souscription (5 ans) et de **27,375 M\$** en dotation permettront de déployer les trois volets fondamentaux de la Maison des affaires publiques et internationales :

- la formation,
- la recherche
- et la diffusion des connaissances

Impacts transformateurs

Grâce à l'identification de grands enjeux, à des recherches ciblées et à des formations pratiques, la Maison sera la meilleure plateforme pour développer de nouvelles solutions pour le Québec, le Canada et le monde entier.

Il s'agira d'un lieu ouvert aux différentes perspectives; un lieu où les idées résolument novatrices germeront; un lieu où s'amorceront des discussions intègres, nuancées et constructives pour relever les défis de société actuels et futurs.



CONTACT :

MICHAEL PECHO

Vice-recteur aux relations avec les diplômés
et à la philanthropie

Réseau des diplômés et des donateurs

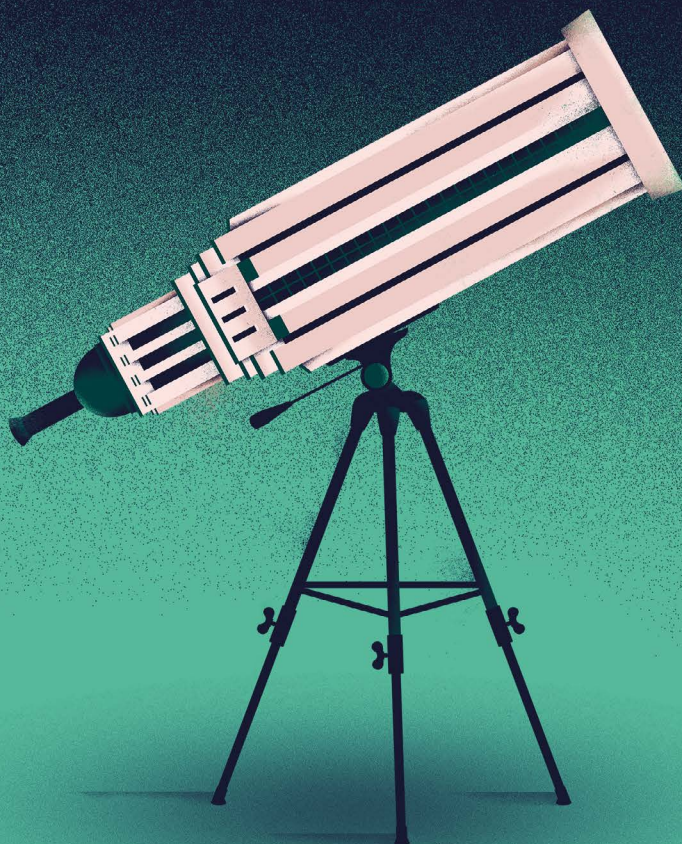
T : 514 343-6168

C : 514 793-7499

michael.pecho@umontreal.ca

L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique
de l'Université de Montréal



1 milliard \$ de dons

L'objectif le plus ambitieux pour une université francophone.

Nous visons haut parce que nos idées sont grandes : offrir une expérience étudiante digne des meilleures pratiques et accompagner nos étudiantes et étudiants dans l'atteinte de leur plein potentiel ; créer, découvrir et innover pour servir le bien commun ; assurer la santé de la planète, des humains et des animaux et favoriser l'épanouissement des communautés.

200 000 gestes significatifs

Parce que votre temps est précieux.

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et prêtent leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain. D'ici la fin de la campagne, nous souhaitons qu'elles posent 200 000 gestes significatifs.

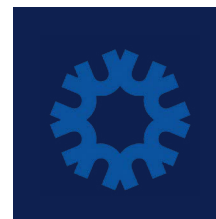
Joignons nos forces !

La Maison des affaires publiques et internationales appuie le pilier 2 de la campagne *L'heure est brave*.



Pilier 1

**Rehausser
l'expérience des
étudiants et des
étudiantes et
développer leur
plein potentiel.**



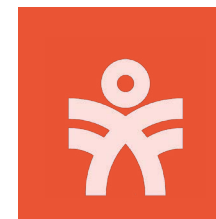
Pilier 2

**Créer, découvrir
et innover pour
servir le bien
commun.**



Pilier 3

**Assurer la santé
de la planète, des
humains et des
animaux.**



Pilier 4

**Favoriser
l'épanouissement
des
communautés.**